ENAGIC EUROPE GmbH
Düsseldorf/Nemecko

DISTRIBÚTORSKÁ ZMLUVA

VYDANIE: 01 februára 2025

Enagic Europe GmbH
Immermannstr. 33
40210 Düsseldorf
Nemecko
Tel.: +49-(0)211-93657000
Fax: +49-(0)211-93657027

Medzi podpísanými stranami:
ENAGIC Europe GmbH, so sídlom na Immermannstraße 33, 40210 Düsseldorf, zapísaná v obchodnom registri pod číslom HRB 58900 na Amtsgericht Düsseldorf (ďalej len „ENAGIC“),

a

„Distribútor“

Pán ☐ Pani ☐ Slečna ☐
ID distribútora (vyplní ENAGIC): _____

Priezvisko distribútora: _____ Tel.: _____
Meno (mená): _____ Mobil: _____
Dátum narodenia: _____ Emailová adresa: _____

Ak je distribútorská činnosť vykonávaná v mene spoločnosti registrovanej v obchodnom registri:

Dátum registrácie: _____ Miesto obchodného registra: _____
Názov spoločnosti: _____
IČ DPH v rámci EÚ: _____

**Majiteľ spoločnosti musí byť tou istou osobou ako distribútor.*

Prečítal(a) som si celú túto zmluvu (vrátane všetkých doplňujúcich dokumentov, ako sú plán odmeňovania a zásady a postupy). Tieto dokumenty sú neoddeliteľnou súčasťou zmluvy. Súhlasím s tým, že nebudem robiť lekárske, liečebné alebo terapeutické tvrdenia týkajúce sa produktov ENAGIC.

Udeľujem súhlas na zverejnenie mojej fotografie na webovej stránke ENAGIC a v iných publikáciách ENAGIC.

Táto zmluva musí byť najprv prijatá spoločnosťou ENAGIC a nadobudne účinnosť dňom pridelenia identifikačného čísla distribútora.

ENAGIC Europe GmbH
Düsseldorf, dňa_____
(*Dátum*)

Podpis distribútora _____

_____ _____
(Miesto) (Dátum)

1. ZÁKLAD SPOLUPRÁCE

1.1. Spoločnosť ENAGIC EUROPE GmbH (ENAGIC) predáva svojim zákazníkom produkty v oblasti wellness a životného štýlu v sektore filtrácie a úpravy vody prostredníctvom priameho predaja. Distribučný systém spoločnosti ENAGIC funguje na princípe priameho predaja, kde nezávislí obchodní zástupcovia (Distribútori) ponúkajú a predávajú produkty ENAGIC svojim osobným kontaktom. Tento systém je založený na pláne odmeňovania ENAGIC, ktorý sleduje princípy viacúrovňového alebo sieťového marketingu.

1.2. Distribútor a spoločnosť ENAGIC budú spolupracovať pri realizácii a implementácii tohto systému. Distribútor bude vykonávať svoje úlohy ako nezávislý obchodný zástupca a zmluvný partner dodržiavajúci pravidlá predajného systému ENAGIC a plán odmeňovania.

1.3. Distribútor si môže slobodne vybrať oblasť predaja, pokiaľ spoločnosť ENAGIC oficiálne predstavila svoje produkty v tejto krajine.

2. VYMENOVANIE, ÚLOHY A POSTAVENIE DISTRIBÚTORA

2.1. VYMENOVANIE

Na základe sponzorovania iným distribútorom a po schválení žiadosti vedením ENAGIC je nový distribútor prijatý do predajnej organizácie ENAGIC. Následne bude písomne informovaný o svojom identifikačnom čísle (ID), ktoré bude slúžiť ako referencia pri všetkých transakciách vykonávaných v spoločnosti. Za registráciu distribútora sa neplatí žiadny poplatok. Po schválení žiadosti si nový distribútor môže od svojho sponzora zakúpiť štartovací balík obsahujúci formuláre, informačné brožúry a ďalšie materiály potrebné na rozvoj jeho podnikania. Tento štartovací balík predáva spoločnosť ENAGIC za primeranú cenu.

2.2. ÚLOHY

a. PREDAJNÁ ČINNOSŤ: Distribútor ako obchodný zástupca vykonávajúci nezávislú predajnú činnosť v mene a na účet spoločnosti ENAGIC predáva zákazníkom produkty z ponuky ENAGIC. Produkty je možné zakúpiť výhradne priamo od spoločnosti ENAGIC a musia byť distribuované bez akýchkoľvek úprav ich dizajnu a názvu. Spoločnosť neponúka žiadne predajné zľavy ani iné ústupky. Rovnako tak ich nesmie ponúkať ani distribútor. Akákoľvek zľava poskytnutá distribútorom môže byť dôvodom na ukončenie spolupráce.

b. BUDOVANIE ŠTRUKTÚRY: Distribútor ako obchodný zástupca vykonávajúci nezávislú predajnú činnosť spolupracuje na rozvoji predajnej organizácie ENAGIC náborom nových distribútorov a podporou všetkých distribútorov, ktorí patria do jeho "Línie zodpovednosti", a to poskytovaním informácií, inštrukcií a motivácie.

2.3. POSTAVENIE A POVINNOSTI

Distribútor ako samostatne zárobkovo činná osoba je povinný informovať príslušný miestny úrad o svojom podnikaní ako obchodného zástupcu v oblasti priameho predaja a v prípade potreby požiadať o licenciu na ambulantný predaj. Je zodpovedný za splnenie všetkých svojich

podnikateľských povinností, najmä za platenie daní a zabezpečenie poistenia (či už verejného alebo súkromného) v prípadoch zodpovednosti, úrazu, choroby alebo neschopnosti pracovať z dôvodu staroby alebo choroby.

2.4. SPRÁVANIE SA K ZÁKAZNÍKOM

Distribútori sa musia zdržať akýchkoľvek zavádzajúcich tvrdení o produktoch a účele kontaktovania zákazníkov a mali by prestať oslovovať zákazníkov s obchodnými ponukami, ak si to zákazník neželá. Distribútori sa musia identifikovať svojim menom a ako distribútori ENAGIC.

3. REKLAMA, PODPORA PREDAJA A INTERNETOVÉ AKTIVITY

3.1. Počas svojej zmluvnej činnosti sa distribútor bude prezentovať titulom „Nezávislý distribútor ENAGIC“ a, ak je to vhodné, pridá titul funkčnej pozície, ktorú dosiahol. Akékoľvek iné použitie názvu spoločnosti, jej produktov a ochrannej známky ENAGIC je zakázané, pokiaľ nie je súčasťou reklamy a propagačných aktivít schválených spoločnosťou ENAGIC.

3.2. Distribútor smie pri predajných a organizačných aktivitách uvádzať iba také informácie o produktoch a predajnom systéme ENAGIC, ktoré zodpovedajú oficiálnym reklamným a propagačným materiálom ENAGIC.

3.3. Distribútor môže vytvoriť vlastnú webovú stránku na reklamné účely iba prostredníctvom oficiálnych webových systémov ENAGIC alebo produktov OnLead, ktoré ENAGIC schválil. Tieto stránky musia obsahovať šablóny schválené spoločnosťou, umožňujúce personalizáciu s vlastnými kontaktnými údajmi. Distribútor nesmie samostatne vytvárať webovú stránku s použitím názvu, loga alebo popisu produktov a služieb spoločnosti ENAGIC. Doména distribútora nesmie obsahovať slovo „ENAGIC“.

3.4. Iba ENAGIC má oprávnenie predávať a distribuovať oficiálne brožúry, letáky a propagačné materiály. Distribútor môže vytvárať vlastné reklamné materiály (tlač, TV, rádio) len so súhlasom ENAGIC a v súlade s oficiálnymi vzormi.

3.5. Distribútor je povinný informovať ENAGIC o mieste, čase a obsahu plánovaných propagačných akcií pre verejnosť. ENAGIC si vyhradzuje právo na úpravu alebo zrušenie podujatia v záujme spoločnosti a jej predajnej organizácie.

3.6. Distribútor môže zverejňovať recenzie a komentáre o ENAGIC len s predchádzajúcim písomným súhlasom spoločnosti.

3.7. Distribútor nesmie uvádzať tvrdenia o terapeutických alebo liečivých účinkoch produktov. Produkty ENAGIC nie sú určené na diagnostiku, liečbu, prevenciu ani zmiernenie žiadneho ochorenia. Porušenie týchto pravidiel môže viesť k disciplinárnym opatreniam vrátane pozastavenia provízií alebo ukončenia spolupráce.

4. KONKURENCIA A DÔVERNOSŤ

4.1. Distribútor má povolené predávať iný tovar a služby, ktoré nie sú v konkurenčnom vzťahu s produktovým portfóliom ENAGIC. Je však zakázané prezentovať alebo propagovať tieto produkty spolu s produktmi ENAGIC. Distribútor je zároveň povinný informovať vedenie ENAGIC písomne o akejkoľvek dodatočnej predajnej činnosti.

4.2. Na ochranu predajnej organizácie ENAGIC je distribútorovi zakázané zneužívať spoločnosť a navádzať členov svojej štruktúry na predaj iných produktov a služieb mimo ponuky ENAGIC. Tento zákaz platí aj pre nepriame konkurenčné produkty.

4.3. Distribútor je povinný zachovávať dôvernosť všetkých informácií týkajúcich sa ENAGIC, jej členov, produktového portfólia a predajného systému, pokiaľ tieto informácie nie sú verejne dostupné, a to počas aj po ukončení spolupráce. Táto povinnosť zahŕňa aj údaje o členoch ENAGIC, vrátane tých, ktorí nepatria do priamej štruktúry distribútora. Distribútor môže tieto informácie využívať výlučne na účely spojené s činnosťou ENAGIC.

5. PRÍJEM A ODMENY

5.1. Podľa plánu odmeňovania ENAGIC dostáva distribútor provízie a odmeny na základe obchodných aktivít a štruktúry predaja členov v jeho línii zodpovednosti. Distribútor je povinný skontrolovať poskytnuté výpočty a bezodkladne informovať ENAGIC o akýchkoľvek nezrovnalostiach.

Ak niektorý člen línie zodpovednosti distribútora vráti produkt v rámci lehoty na vrátenie, ENAGIC odpočíta vyplatené provízie a odmeny spojené s predajom tohto produktu z účtu distribútora. Tento odpočet sa vykoná v súlade s právnymi predpismi o zárukách.

6. ODSTÚPENIE OD OBJEDNÁVOK MALOOBCHODNÝCH ZÁKAZNÍKOV

ENAGIC umožňuje odstúpenie od objednávky zákazníka v rámci zákonnej lehoty na zrušenie nákupu do dvoch týždňov odo dňa, keď zákazník alebo ním určená tretia osoba (iná ako prepravca) prevezme fyzické vlastníctvo tovaru, za predpokladu, že produkt nebol použitý.

Aj keď bol produkt zakúpený priamo od ENAGIC, sponzor zákazníka musí dodržať toto spotrebiteľsky priaznivé pravidlo na základe vzťahu medzi agentmi a klientmi. Ak zákazník vráti tovar distribútorovi podľa pravidiel odstúpenia od zmluvy, distribútor môže následne vrátiť produkt spoločnosti ENAGIC. Distribútor je však povinný zabezpečiť, že zákazník dôsledne dodržal všetky pravidlá a pokyny na vrátenie. ENAGIC nie je povinný prijať späť produkt, ktorý tieto podmienky nespĺňa.

7. PODMIENKY A UKONČENIE ZMLUVY

7.1. Táto zmluva je platná na dobu neurčitú.

7.2. Každá zmluvná strana môže zmluvu ukončiť ku koncu bežného mesiaca s dodržaním výpovednej lehoty 14 dní.

7.3. Každá zo zmluvných strán môže navyše ukončiť zmluvu bez predchádzajúceho upozornenia z dôvodu výnimočného porušenia podmienok druhej strany, ktoré znemožňuje pokračovanie zmluvného vzťahu do riadneho dátumu výpovede.

Nie je nutné posielať varovanie pred výpoveďou, ak porušenie a jeho dôsledky nemožno napraviť alebo ak povaha a rozsah hroziacej škody vyžadujú okamžité ukončenie zmluvného vzťahu.

7.4. Po ukončení zmluvy musí distribútor dodržať čakaciu dobu šiestich (6) mesiacov pred tým, ako môže opätovne začať s distribútorskou činnosťou v ENAGIC.

7.5. Ak distribútor požiada o vrátenie celého svojho inventára (v prípade komisionálneho predaja), ENAGIC to bude interpretovať ako ukončenie zmluvy. Toto neplatí, ak je vrátenie založené na reklamácii v rámci záruky.

8. PREVOD ZMLUVNEJ POZÍCIE, ÚMRTIE DISTRIBÚTORA, ZMENA LÍNIE ZODPOVEDNOSTI

8.1. ENAGIC môže kedykoľvek previesť svoje zmluvné záväzky (v súlade s touto zmluvou a s úplným prevzatím existujúcich práv a povinností) na nástupnícku spoločnosť, ktorá pokračuje v rovnakom obchodnom odvetví. Ak distribútor tento prevod neprijme a okamžite o tom informuje ENAGIC, zmluva bude ukončená nasledujúci deň po oznámení.

8.2. Distribútor môže previesť svoje zmluvné záväzky iba s písomným súhlasom ENAGIC. Tento súhlas je udelený iba vtedy, ak ENAGIC usúdi, že osoba preberajúca záväzky je schopná vykonávať úlohy a povinnosti spojené s funkčnou pozíciou pôvodného distribútora. Okrem toho musí nový distribútor absolvovať primerané školenie, ak to ENAGIC vyžaduje.

8.3. Úlohy a povinnosti distribútora ENAGIC sú viazané na konkrétnu osobu, a preto môžu byť vykonávané iba osobne. To znamená, že zmluva končí úmrtím distribútora. Výnimky môže ENAGIC povoliť, ak sú splnené podmienky uvedené v bode 8.2. a potenciálny nástupca distribútora predloží dedičské osvedčenie a vzdá sa nároku na akúkoľvek kompenzáciu od spoločnosti.

8.4. V prípade rozvodu môže ENAGIC podľa vlastného uváženia schváliť prevod spoločnej distribútorskej pozície na jedného z rozvedených manželov, ak je predložený právoplatný rozsudok o rozvode.

8.5. ENAGIC nepripúšťa krížové sponzorovanie. To znamená, že distribútor nemôže zmeniť svojho pôvodného sponzora (uvedeného v jeho prihláške) ani svoju líniu zodpovednosti.

9. REKLAMÁCIE DISTRIBÚTOROV

ENAGIC zaručuje najvyššiu kvalitu svojich produktov. V prípade, že distribútor obdrží chybný produkt, ENAGIC sa zaväzuje vymeniť ho do 30 dní. Táto lehota začína plynúť odo dňa, keď distribútor písomne informuje ENAGIC o stave svojho produktu a po prijatí čísla pre vrátenie a prepravného príkazu od spoločnosti.

10. OBMEDZENIE NÁROKOV

10.1. Všetky nároky vyplývajúce z tejto zmluvy, najmä nároky na záruku, podliehajú premlčacej lehote jedného roka odo dňa, keď sa nárok stal splatným. Táto lehota sa považuje za uznanú, ak oprávnená strana pozná skutočnosti zakladajúce nárok alebo ak jej neznalosť vyplýva z hrubej nedbanlivosti.

10.2. Akékoľvek zákonné ustanovenia určujúce dlhšiu premlčaciu lehotu zostávajú nedotknuté.

11. OCHRANA OSOBNÝCH ÚDAJOV

Distribútor ENAGIC súhlasí s tým, že ENAGIC uchováva a spracúva jeho osobné údaje a všetky údaje týkajúce sa spolupráce elektronicky aj iným spôsobom. Súhlasí aj s tým, že ENAGIC sprístupní tieto údaje ďalším členom predajnej organizácie ENAGIC v rámci Nemecka alebo v zahraničí v súlade s pravidlami Plánu odmeňovania ENAGIC, ako aj členským spoločnostiam medzinárodnej skupiny ENAGIC, bez ohľadu na to, či sa nachádzajú v Nemecku alebo v zahraničí, pokiaľ je to potrebné na realizáciu spolupráce a implementáciu predajného systému ENAGIC na národnej a medzinárodnej úrovni.

Možnosti podania námietky, opravy a vymazania sú uvedené v príslušných platných ustanoveniach, ktoré si môžete prečítať na: https://enagiceu.com/page/privacy-policy.

12. ZMENY V ZMLUVNEJ DOHODE A UZNANIE PRÁVOMOCI NEMECKÉHO PRÁVA

12.1. Ak ENAGIC považuje za potrebné vykonať zmeny alebo doplniť ktorúkoľvek časť dohody alebo Plánu odmeňovania ENAGIC v záujme oboch strán, distribútor bude o tom okamžite informovaný prostredníctvom bežných komunikačných kanálov používaných spoločnosťou a jej distribútormi. V oznámení bude uvedený dátum, kedy zmena nadobudne účinnosť.

Ak distribútor nepodá písomnú námietku do jedného mesiaca, zmena sa automaticky implementuje. Ak sa obe strany nedohodnú na zmene, zmluva bude ukončená k najbližšiemu možnému dátumu.

Každá zmena musí byť zaznamenaná písomne (e-mailom, na webovej stránke alebo v back-office), aby bola považovaná za platnú.

12.2. Obe strany súhlasia s právomocou nemeckých súdov. Každý bod tejto dohody (vrátane akýchkoľvek nárokov alebo sporov, ktoré môžu vzniknúť) podlieha právnym predpisom Nemecka.

13. ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

13.1. Obe strany vyhlasujú, že neexistuje žiadna iná zmluvná dohoda okrem tej, ktorá je uvedená v tejto dohode.

13.2. Ak sa niektoré ustanovenie tejto dohody stane neplatným alebo neúčinným, platnosť ostatných ustanovení zostáva nedotknutá. Obe strany sú však povinné bezodkladne spolupracovať na dohode o novom ustanovení, ktoré nahradí neplatné alebo neúčinné ustanovenie, pričom bude slúžiť rovnakému účelu v maximálnej možnej miere.

Düsseldorf, dňa _____

Podpis distribútora: _____