Enagic Europe GmbH
Immermannstr. 33
40210 Düsseldorf
Germany
Tel. +49-(0)211-93657000
Fax +49-(0)211-93657027

Politiche e Procedure per i Distributori Indipendenti di Enagic Italy S.r.l.

Aggiornato: 26.06.2026

Enagic Europe GmbH
Immermannstr. 33
40210 Düsseldorf
Germany
Tel. +49-(0)211-93657000
Fax +49-(0)211-93657027

Sommario

1. La Società, Politiche & Procedure 6
2. Qualificazione del Rapporto, Natura dell'Incarico e Limiti di Operatività del Distributore ... 6
3. Distributori Kangen UKON 7
4. Rappresentazione dello status e autonomia del Distributore 7
5. Clausola di Incompatibilità Soggettiva 8
6. Obbligo di conformità alle Policy e alle istruzioni aziendali 9
7. Sponsorizzazione e responsabilità del Distributore 9
8. Assistenza e Supporto dello Sponsor 11
9. Integrità dei Prodotti, Regole di Operatività e Autonomia del Distributore 11
10. Integrità nella Presentazione delle Transazioni 12
11. Accordi tra Distributori, interposizione soggettiva e limiti di opponibilità alla Società..... 13
12. Antiriciclaggio e verifica dell'identità del cliente (operazioni con finanziamento) 14
13. Condotta Commerciale..... 15
14. Clausola di tutela reputazionale e del brand 16
15. Raccolta ordini e gestione dei pagamenti..... 17
16. Obblighi di comunicazione, identificazione e utilizzo dei riferimenti aziendali..... 17
17. Marchi, segni distintivi e diritti di proprietà intellettuale 18
18. Pubblicità e promozione delle vendite D.Lgs. 206/2005 (Codice del Consumo) 19
    18.1. Pubblicità comparativa e ingannevole..... 20
    18.2. Divieto di dichiarazioni di carattere medico 21
    18.3. Prospettazione di guadagni..... 22
    18.4. Procedure per l'approvazione del Materiale di Marketing 23
19. Politica in materia di Internet e Siti Web 23
    19.1. Esclusività dei Canali Digitali e Sistema EWS..... 24
    19.2. Personalizzazione e Integrazione dei sistemi digitali aziendali..... 25
    19.3. Policy dei funnel..... 25
    19.4. Disciplina delle Comunicazioni Digitali e Social Media Marketing..... 27
20. Divieto di vendita su canali digitali non autorizzati 28
21. Materiali promozionali, biglietti da visita e strumenti di comunicazione..... 29

Enagic Europe GmbH
Immermannstr. 33
40210 Düsseldorf
Germany
Tel. +49-(0)211-93657000
Fax +49-(0)211-93657027

22. Divieto di accumulo artificiale di prodotti (Anti-Stock) 29
23. Divieto di locazione, noleggio e concessione in uso a titolo oneroso dei dispositivi Enagic 30
24. Divieto di commercializzazione di prodotti non autentici e tutela del marchio 31
25. Divieto di sconti e alterazione delle condizioni economiche 31
26. Politica anti-spam 32
27. Vendita presso stabilimenti commerciali 33
28. Divieto di vendita e commercializzazione di Kangen Water® 33
29. Procedure di approvazione degli eventi 34
30. Assenza di esclusiva territoriale 35
31. Vendite e attività internazionali 35
32. Disciplina del rapporto distributivo tra coniugi e assetto della linea di sponsorizzazione .. 36
33. Stato personale, eventi familiari e successione nella distribuzione 36
33.1. Natura personale dell'attività e limiti alla trasmissibilità economica 37
34. Trasferimento della posizione distributiva e modifica dell'intestazione 38
35. Modifica della ragione sociale e della struttura giuridica 39
36. Diritto di recesso del consumatore 40
37. Sostituzione del Dispositivo e Upgrade di Modello 40
38. Divieto di concorrenza diretta e affiliazione con società concorrenti 41
39. Divieto di Cross-Recruiting Interno ed Esterno, Interferenze e Sviamento della Rete 42
40. Clausola di divieto di concorrenza indiretta ed elusione contrattuale 43
41. Riservatezza del fornitore 44
42. Disciplina del Piano Compensi e delle Provvigioni 44
42.1. Regolamento commissioni per piani rateali 45
42.2. Rimborso e ineleggibilità delle commissioni 46
42.3. Adeguamento dell'inquadramento contrattuale in funzione della continuità dell'attività e delle soglie provvigionali 47
42.4. Modalità di emissione dei prospetti provvigionali, fatturazione e condizioni di liquidazione delle commissioni 48
43. Gestione delle vendite, dei prodotti e responsabilità del Distributore 49
44. Status del Distributore e criteri di maturazione delle commissioni, Educational Bonus 6A e ulteriori incentivi (SP, D0, F0) 50

Enagic Europe GmbH
Immermannstr. 33
40210 Düsseldorf
Germany
Tel. +49-(0)211-93657000
Fax +49-(0)211-93657027

45. Premi e incentivi vs. commissioni – Supporto finanziario di gruppo (GFS) 51
46. Obblighi fiscali, contributivi e rispetto della normativa applicabile 51
47. Riservatezza e tutela dei dati della rete e dei clienti 52
48. Informativa sulla protezione dei dati personali 53
49. Diritti e Poteri della Società 53
50. Limite di Titolarità delle Posizioni di Distribuzione 54
51. Accesso al Programma “Tokurei” 55
52. Distribuzione tramite soggetti titolari di partita IVA e società 55
52.1. Obbligo di Aggiornamento dei Dati 56
53. Garanzia dei Soggetti Operanti e Imputazione delle Condotte 57
54. Nucleo Familiare e Responsabilità per Condotte Correlate 57
55. Inadempimento nei pagamenti, termine di regolarizzazione, sospensione e tutela del credito 58
56. Clausola di obbligo di cooperazione e collaborazione istruttoria 59
57. Sistema disciplinare, obblighi di adeguamento, sospensione e misure economiche 59
57.1. Principi generali e ambito di applicazione 59
57.2. Richiesta di adeguamento e regolarizzazione 60
57.3. Misure disciplinari 60
57.4. Sospensione del rapporto 60
57.5. Clausola di sospensione cautelare per rischio grave o sospetta attività fraudolenta 61
57.6. Sospensione e differimento dei benefici economici 62
57.7. Progressività delle sanzioni 62
57.8. Violazioni gravi e urgenza 63
57.9. Effetti e ulteriori rimedi 63
58. Rinuncia all’incarico, recesso dal rapporto e disciplina dell’ID distributore 63
59. Revoca o recesso del Rapporto da parte della Società 65
60. Risoluzione del rapporto per inadempimento e relativi effetti 65
61. Cessazione del rapporto ed effetti economici 67
62. Clausola di limitazione della responsabilità 68
63. Clausola di non storno e divieto di atti di concorrenza sleale post-contrattuale 68

Enagic Europe GmbH
Immermannstr. 33
40210 Düsseldorf
Germany
Tel. +49-(0)211-93657000
Fax +49-(0)211-93657027

64. Trasferimento della sponsorizzazione (riallocazione della posizione distributiva) 69
65. Ordini dell'Autorità e vincoli sui pagamenti 69
66. Ordini dell'Autorità e richieste di documentazione 70
67. Manleva, risarcimento e tenuta indenne 70
68. Clausola penale 72
69. Rinuncia ai diritti (No Waiver) 73
70. Clausola di nullità parziale 73
71. Clausola di arbitrato quale condizione di procedibilità 74
72. Legge applicabile e foro competente 74
73. Contatti 76

Enagic Europe GmbH
Immermannstr. 33
40210 Düsseldorf
Germany
Tel. +49-(0)211-93657000
Fax +49-(0)211-93657027

1. La Società, Politiche & Procedure

Enagic Italy S.r.l. (di seguito, la "Società") opera nel settore della vendita diretta, commercializzando prodotti per il benessere, nonché ulteriori prodotti e servizi destinati al consumatore finale, avvalendosi di incaricati alla vendita diretta privi di vincolo di subordinazione (di seguito anche i "Distributori"). Le presenti Politiche e Procedure si applicano indistintamente a tutti i Distributori indipendenti della Società e costituiscono parte integrante del rapporto contrattuale.

Il rapporto tra la Società e i Distributori Indipendenti Enagic ha natura contrattuale ed è giuridicamente vincolante. Le presenti Politiche e Procedure disciplinano in modo organico i termini e le condizioni di svolgimento dell'attività, definendo diritti, obblighi e responsabilità di ciascun Distributore. Nell'esecuzione del rapporto, il Distributore è tenuto al rispetto dei principi di buona fede e correttezza, nonché all'osservanza integrale delle presenti Politiche e Procedure, dell'Accordo di Distribuzione, della Domanda di Nomina, delle Condizioni Generali di Vendita e della Politica sulla Privacy, che si intendono unitariamente richiamati e vincolanti per incorporazione. Sono altresì vincolanti, a tutti gli effetti, le circolari interne, le comunicazioni operative, le linee guida, le istruzioni aziendali, nonché i contenuti diffusi tramite presentazioni, materiali informativi o altri documenti ufficiali dell'Azienda, dalla data della loro comunicazione al Distributore, salvo che sia espressamente previsto un diverso termine di efficacia.

2. Qualificazione del Rapporto, Natura dell'Incarico e Limiti di Operatività del Distributore

Il rapporto contrattuale tra Enagic Italy S.r.l. e il Distributore indipendente è, in via ordinaria, qualificato come incarico di vendita diretta senza vincolo di subordinazione ai sensi della Legge n. 173/2005. Per Distributore indipendente si intende la persona fisica maggiorenne che abbia presentato apposita Domanda di Nomina o sottoscritto il Contratto di Distribuzione e la cui richiesta sia stata espressamente accettata dalla Società, con conseguente conferimento dell'incarico in assenza di vincolo di subordinazione.

Il presente rapporto non costituisce, né può essere qualificato o interpretato come rapporto di lavoro subordinato, di agenzia ai sensi dell'art. 1742 c.c., né come rapporto societario, associativo o di collaborazione coordinata e continuativa, restando esclusa qualsiasi diversa qualificazione giuridica incompatibile con la natura autonoma del rapporto.

Resta in ogni caso escluso qualsiasi potere di rappresentanza in capo al Distributore, il quale opera esclusivamente ai fini della promozione e raccolta di ordinativi di acquisto presso consumatori finali,

incluse le imprese che agiscono quali utilizzatori finali, senza facoltà di impegnare in alcun modo la Società nei confronti di terzi.

La Società si riserva la facoltà, in qualsiasi momento e sulla base delle concrete modalità di svolgimento dell'attività, di qualificare o ricondurre il rapporto alla figura del procacciatore d'affari, ove ciò risulti necessario o opportuno ai fini del corretto inquadramento normativo e fiscale.

Resta altresì riservato alla Società il diritto di accettare o rifiutare, a propria discrezione, qualsiasi richiesta di nomina, senza che da ciò possa derivare in capo al richiedente alcuna pretesa o diritto alla costituzione del rapporto.

L'accesso all'attività di Distributore indipendente può avvenire anche mediante adesione al programma denominato "Tokurei", secondo le condizioni stabilite dalla Società, che consente l'ingresso nel sistema distributivo senza obbligo di acquisto preventivo del dispositivo.

3. Distributori Kangen UKON

Le distribuzioni Kangen Ukon attribuiscono automaticamente al titolare dell'account una posizione di Distributore Indipendente Enagic, valida per l'intera gamma dei prodotti Enagic®.

A tali Distributori si applicano integralmente le presenti Politiche e Procedure, nonché ogni altra disposizione contrattuale vigente, inclusa la qualificazione quale contraente indipendente, salvo i soli casi in cui specifiche previsioni risultino espressamente dichiarate non applicabili.

4. Rappresentazione dello status e autonomia del Distributore

Il Distributore opera in qualità di soggetto indipendente, senza vincoli di subordinazione, con piena autonomia organizzativa nello svolgimento della propria attività, e non è autorizzato a rappresentare né a vincolare la Società nei confronti di terzi.

Il Distributore è tenuto a indicare in modo chiaro, corretto e non equivoco, in ogni comunicazione, presentazione, documento, canale promozionale o relazione con terzi, il proprio status di distributore indipendente.

È espressamente vietato adottare denominazioni, qualifiche, intestazioni, recapiti, strumenti di comunicazione o modalità operative idonee a far ritenere, anche indirettamente, che il Distributore

agisca quale dipendente, agente con rappresentanza o soggetto interno alla struttura organizzativa della Società.

A titolo esemplificativo e non esaustivo, è vietato:

- intestare utenze, recapiti telefonici, indirizzi email o altri canali di contatto a nome della Società;
- utilizzare denominazioni o segni idonei a generare confusione circa il ruolo rivestito;
- presentarsi come rappresentante ufficiale o soggetto autorizzato a impegnare la Società.

Il Distributore è tenuto a utilizzare esclusivamente le modalità di identificazione e comunicazione conformi alle indicazioni fornite dall'Azienda.

Ciascun Distributore è responsabile in via esclusiva delle modalità di svolgimento della propria attività e si impegna a manlevare e tenere indenne la Società da qualsiasi pretesa, danno, costo o responsabilità derivante, direttamente o indirettamente, dalle proprie condotte, anche nei confronti di terzi.

La violazione della presente disposizione costituisce inadempimento contrattuale e può comportare l'applicazione delle misure previste dal contratto, inclusa la sospensione o la risoluzione del rapporto.

5. Clausola di Incompatibilità Soggettiva

In coerenza con le proprie politiche interne, con il modello organizzativo adottato e con le esigenze di trasparenza, tracciabilità e corretta qualificazione dei rapporti giuridici e commerciali, la Società non ammette, né consente la permanenza nella rete distributiva, di soggetti che operino, anche indirettamente, in qualità di agenti di commercio ai sensi della normativa applicabile o di trustee nell'ambito di rapporti fiduciari, nonché di soggetti che risultino privi della piena capacità di agire o che, per condizioni personali, anche sopravvenute, non siano in grado di comprendere, gestire e adempiere in modo autonomo e consapevole agli obblighi derivanti dal rapporto contrattuale.

Resta pertanto esclusa la possibilità di instaurare o proseguire il rapporto contrattuale con soggetti che, per qualifica giuridica, struttura operativa, stato soggettivo o modalità di intervento, non risultino compatibili con il modello operativo adottato dalla Società, fermo restando il diritto della stessa di accertare in qualsiasi momento la sussistenza di tali condizioni e di adottare i provvedimenti conseguenti, ivi inclusa la sospensione o la risoluzione del rapporto.

Enagic Europe GmbH
Immermannstr. 33
40210 Düsseldorf
Germany
Tel. +49-(0)211-93657000
Fax +49-(0)211-93657027

6. Obbligo di conformità alle Policy e alle istruzioni aziendali

Il Distributore indipendente è tenuto ad attenersi alle disposizioni del presente contratto, alle Politiche e Procedure aziendali, nonché alle istruzioni operative, linee guida e direttive emanate dall'Azienda nell'ambito del rapporto, in coerenza con la natura e le finalità dello stesso e nel rispetto dei principi di correttezza e buona fede ai sensi dell'art. 1375 c.c.

Tali disposizioni possono essere aggiornate o integrate dall'Azienda, nell'esercizio dell'autonomia contrattuale di cui all'art. 1322 c.c., per esigenze organizzative, normative o commerciali. Le modifiche sono comunicate con modalità idonee a garantirne la conoscibilità e risultano vincolanti dalla relativa comunicazione.

Le comunicazioni dell'Azienda possono essere effettuate, a titolo esemplificativo, mediante posta elettronica, newsletter, pubblicazioni su siti web ufficiali, piattaforme digitali aziendali, canali social ufficiali o altri strumenti di comunicazione utilizzati dall'Azienda nell'ambito del rapporto.

Il Distributore è tenuto a mantenersi aggiornato sulle disposizioni applicabili attraverso i canali ufficiali dell'Azienda e ad adeguare la propria attività alle modifiche intervenute.

Le disposizioni e gli aggiornamenti si applicano con efficacia per il futuro e, ove compatibili, alle attività in corso non ancora definitivamente concluse.

L'inosservanza dell'obbligo di conformità costituisce inadempimento contrattuale e legittima l'Azienda ad adottare le misure previste dal contratto, ivi inclusa la sospensione del rapporto, il differimento dei benefici economici e/o la risoluzione, fatto salvo il risarcimento del danno.

7. Sponsorizzazione e responsabilità del Distributore

Ogni Distributore indipendente ha il diritto di sponsorizzare nuovi soggetti all'interno della rete, fermo restando che ciascun candidato esercita in piena autonomia la scelta del proprio sponsor, sulla base delle informazioni ricevute.

Nel caso di contestazioni insorte tra più Distributori in ordine alla medesima sponsorizzazione, ai fini dell'attribuzione della stessa farà in via principale fede la prima richiesta di adesione completa, correttamente pervenuta all'Azienda e da questa regolarmente registrata nei propri sistemi

Enagic Europe GmbH
Immermannstr. 33
40210 Düsseldorf
Germany
Tel. +49-(0)211-93657000
Fax +49-(0)211-93657027

secondo le modalità operative vigenti. La determinazione assunta dall'Azienda in ordine all'attribuzione della sponsorizzazione si intende, di regola, definitiva e vincolante per tutte le parti coinvolte.

Resta tuttavia espressamente inteso che, in presenza di contestazioni circostanziate e adeguatamente documentate, l'Azienda, nel rispetto dei principi di correttezza, buona fede e imparzialità nell'esecuzione del rapporto contrattuale, si riserva la facoltà di procedere a una valutazione complessiva dei fatti, tenendo in debita considerazione ogni elemento utile emerso in sede istruttoria. In tale ambito, assumerà particolare rilievo la volontà espressa dal cliente interessato, ove acquisita in forma chiara, libera e verificabile, nonché ogni ulteriore circostanza idonea a escludere o confermare la sussistenza di comportamenti non conformi ai principi di lealtà e correttezza professionale da parte dei Distributori coinvolti.

L'Azienda riconosce, in ogni caso, quale sponsor il soggetto che abbia provveduto alla corretta formalizzazione della domanda di adesione, restando espressamente esclusa ogni rilevanza di accordi informali, intese verbali o situazioni non adeguatamente documentate. A tal fine, permane in capo al Distributore l'esclusiva responsabilità di assicurare la trasmissione all'Azienda di una domanda completa in ogni sua parte, corredata da tutte le informazioni richieste, dalla sottoscrizione del candidato e dalla documentazione identificativa prevista. In difetto di documentazione completa e conforme, l'Azienda non procederà all'attivazione della relativa posizione distributiva, senza che ciò possa dar luogo ad alcuna pretesa o contestazione.

Il Distributore sponsorizzante è altresì tenuto a svolgere un'attività diligente e continuativa di informazione e supporto nei confronti del soggetto sponsorizzato, garantendo che quest'ultimo riceva una rappresentazione chiara, veritiera e completa in merito ai prodotti, al piano compensi, alle Politiche e Procedure, nonché ai diritti, doveri e responsabilità connessi all'attività distributiva.

Nell'ambito dell'attività di sponsorizzazione, il Distributore è tenuto a fornire esclusivamente informazioni corrette, verificabili e non fuorvianti, restando espressamente vietata qualsiasi dichiarazione falsa, inesatta o idonea a influenzare indebitamente la decisione del potenziale Distributore, ovvero a impedirgli l'esercizio dei diritti contrattuali, inclusi quelli di recesso o annullamento.

Il Distributore è inoltre tenuto a identificarsi correttamente mediante il proprio nome e numero identificativo aziendale e ad operare nel rispetto delle disposizioni relative alla vendita al dettaglio e alle politiche di prezzo dell'Azienda, restando in ogni caso vietata l'offerta di sconti o condizioni difformi da quelle ufficiali.

Enagic Europe GmbH
Immermannstr. 33
40210 Düsseldorf
Germany
Tel. +49-(0)211-93657000
Fax +49-(0)211-93657027

L'attività di sponsorizzazione deve essere esercitata nel rispetto dei principi di correttezza, buona fede e trasparenza, nonché delle linee guida professionali applicabili al settore della vendita diretta, restando inteso che comportamenti non conformi potranno essere oggetto di misure disciplinari ai sensi del presente contratto.

8. Assistenza e Supporto dello Sponsor

Il Distributore indipendente che assuma il ruolo di sponsor nei confronti di altri Distributori è tenuto a svolgere un'attività effettiva, continuativa e verificabile di supervisione, supporto e coordinamento, nonché a contribuire attivamente ai processi di distribuzione e vendita e, ove applicabile, alla corretta gestione delle fasi di vendita e consegna dei prodotti ai clienti. Tale responsabilità include altresì l'obbligo di formazione, affiancamento e sviluppo dei soggetti sponsorizzati, in coerenza con le direttive aziendali e nel rispetto delle presenti Politiche e Procedure.

È fatto obbligo al Distributore di mantenere un rapporto costante e strutturato con la propria rete, assicurando adeguati livelli di comunicazione, monitoraggio e supervisione gestionale. Le modalità di svolgimento di tali attività possono variare in funzione delle esigenze organizzative, includendo, a titolo esemplificativo e non esaustivo, comunicazioni scritte, incontri in presenza, contatti telefonici, messaggistica, email, sessioni formative e partecipazione ad eventi organizzati o riconosciuti dalla Società.

Il Distributore è altresì tenuto a essere in grado di fornire, su richiesta della Società, adeguata documentazione comprovante l'effettivo adempimento degli obblighi di sponsorizzazione e supervisione, quale elemento essenziale ai fini della corretta gestione della rete e della legittima maturazione dei benefici economici connessi.

9. Integrità dei Prodotti, Regole di Operatività e Autonomia del Distributore

È fatto espresso divieto ai Distributori di riconfezionare, modificare o alterare i prodotti, nonché la relativa etichettatura, presentazione o descrizione, ovvero di intervenire sui servizi offerti dalla Società in modo difforme dalle indicazioni ufficiali.

Enagic Europe GmbH
Immermannstr. 33
40210 Düsseldorf
Germany
Tel. +49-(0)211-93657000
Fax +49-(0)211-93657027

È altresì vietata qualsiasi forma di manomissione, alterazione o utilizzo improprio della documentazione ufficiale aziendale, ivi inclusi, a titolo esemplificativo, moduli d'ordine, contratti, materiali informativi e comunicazioni.

Il Distributore è tenuto a operare nel rispetto delle politiche commerciali e di prezzo stabilite dalla Società, restando vietata l'offerta di condizioni difformi, sconti non autorizzati o pratiche idonee ad alterare il corretto posizionamento dei prodotti sul mercato.

Il modello operativo si fonda sulla vendita al dettaglio al consumatore finale. Le vendite devono essere effettive, giustificate e conformi alle disposizioni contrattuali. È vietato porre in essere operazioni artificiose, simulate o non giustificate, finalizzate esclusivamente al conseguimento di qualifiche, bonus o benefici economici, ivi inclusi acquisti non proporzionati a un reale utilizzo o capacità di vendita.

Il Distributore è tenuto a utilizzare esclusivamente informazioni, materiali e dichiarazioni ufficiali approvati e forniti dalla Società, restando vietata qualsiasi comunicazione difforme, inesatta o non autorizzata relativa ai prodotti, ai servizi o al modello di business.

Qualora il Distributore attivi ulteriori canali operativi, gli stessi devono essere gestiti nel rispetto delle regole organizzative previste dalla Società e non possono alterare la struttura della rete distributiva.

Il diritto alla percezione di commissioni, bonus o altri benefici economici è subordinato al rispetto integrale del Piano Compensi e al soddisfacimento di tutte le condizioni previste, senza che possano ritenersi maturati diritti in presenza di violazioni o condotte non conformi.

Le violazioni delle disposizioni di cui alla presente clausola costituiscono grave inadempimento contrattuale e legittimano l'Azienda ad adottare le misure previste dal contratto, inclusa la sospensione, la risoluzione del rapporto e l'eventuale richiesta di risarcimento dei danni.

10. Integrità nella Presentazione delle Transazioni

È requisito essenziale, ai fini della corretta operatività del sistema distributivo e della tutela della Società, dei Distributori e dei clienti, che ogni transazione sia gestita nel rispetto dei principi di trasparenza, correttezza e tracciabilità. Tutte le presentazioni di transazioni alla Società — ivi incluse, a titolo esemplificativo, domande di nomina, comunicazioni, operazioni finanziarie e ordini dei consumatori — devono essere effettuate esclusivamente dal soggetto direttamente interessato,

Enagic Europe GmbH
Immermannstr. 33
40210 Düsseldorf
Germany
Tel. +49-(0)211-93657000
Fax +49-(0)211-93657027

persona fisica o entità giuridica. È espressamente vietata la presentazione o gestione di transazioni per conto terzi, salvo preventiva e specifica autorizzazione della Società nei casi di pagatore alternativo, da formalizzarsi mediante l'apposita modulistica. Tale divieto si applica a qualsiasi modalità operativa, inclusi, a titolo non esaustivo, canali online, telefonici, via fax o posta elettronica.

Nel caso in cui l'acquirente sia una società dotata di numero di partita iva con VIES valido e abilitata alle operazioni intracomunitarie, la spedizione dovrà essere effettuata esclusivamente presso la sede legale o altra sede operativa debitamente documentata. Qualora, invece, la società non risulti registrata al VIES e sia pertanto soggetta a regime IVA ordinario, la consegna potrà avvenire anche presso un indirizzo alternativo indicato.

Il cliente e/o il Distributore è tenuto a monitorare lo stato della spedizione mediante il numero di tracciamento fornito. Decorso il termine di 20 giorni dalla data di acquisto senza ricezione della merce, è fatto obbligo di contattare senza indugio la Società, tramite i canali ufficiali, al fine di consentire le opportune verifiche. Decorso il termine di 25 giorni dalla data di consegna risultante dai sistemi di tracciamento, la Società non risponderà di eventuali contestazioni o reclami relativi alla spedizione.

11. Accordi tra Distributori, interposizione soggettiva e limiti di opponibilità alla Società

Resta espressamente inteso che eventuali accordi, intese o pattuizioni, anche non formalizzate per iscritto, intercorrenti tra Distributori indipendenti, ivi inclusi quelli aventi ad oggetto la gestione delle attività, la ripartizione di benefici economici, la collaborazione operativa o l'organizzazione delle rispettive reti, producono effetti esclusivamente tra i soggetti che li hanno conclusi e, ai sensi e per gli effetti dell'art. 1372 c.c., non sono in alcun modo opponibili alla Società, né idonei a vincolarla o a far sorgere in capo alla stessa obblighi, responsabilità o aspettative giuridicamente rilevanti.

La Società resta pertanto totalmente estranea a tali rapporti interni e ogni conseguenza, anche indiretta, derivante dagli stessi rimane integralmente a carico dei Distributori che li hanno posti in essere. Ne consegue che qualsiasi controversia, pretesa economica, richiesta di adempimento o contestazione tra Distributori non potrà essere rivolta alla Società né coinvolgerla a qualsiasi titolo.

Con specifico riferimento alle ipotesi di interposizione soggettiva, la Società opera nel presupposto della veridicità delle dichiarazioni rese e della piena corrispondenza tra il soggetto intestatario della

Enagic Europe GmbH
Immermannstr. 33
40210 Düsseldorf
Germany
Tel. +49-(0)211-93657000
Fax +49-(0)211-93657027

posizione e il soggetto che svolge l'attività, nel rispetto dei principi di trasparenza e corretta identificazione. Non è pertanto ammesso il ricorso a prestanome o ad altre forme di intestazione fiduciaria.

Resta tuttavia inteso che, ove tali situazioni si verifichino, esse rilevano esclusivamente nei rapporti interni tra i soggetti coinvolti e non producono alcun effetto nei confronti della Società, la quale continuerà a considerare quale unico titolare del rapporto il soggetto formalmente registrato, senza che possano essere opposte situazioni difformi o accordi interni.

Non saranno in alcun caso ammesse eccezioni, richieste o rivendicazioni fondate su accordi fiduciari, interposizioni soggettive o altre pattuizioni non risultanti dai registri aziendali, specie ove tali circostanze risultino idonee a determinare uno sviamento dei flussi economici, un'alterazione del Piano Compensi o una violazione delle Politiche e Procedure e del regolamento operativo, restando ogni relativo rischio integralmente a carico dei soggetti coinvolti.

Ciascun Distributore si impegna a manlevare e tenere integralmente indenne la Società da qualsiasi pretesa, azione, danno, costo o responsabilità, anche verso terzi, derivante o connessa, direttamente o indirettamente, ad accordi interni, rapporti fiduciari, interposizioni soggettive o condotte comunque poste in essere tra Distributori in violazione o elusione delle presenti disposizioni.

12. Antiriciclaggio e verifica dell'identità del cliente (operazioni con finanziamento)

Nell'ambito delle attività di vendita che prevedono il ricorso a strumenti di finanziamento, il Distributore è tenuto ad operare nel rispetto dei principi di correttezza, diligenza professionale e trasparenza, nonché delle disposizioni applicabili in materia di credito al consumo e di prevenzione del riciclaggio, ai sensi del D.Lgs. 231/2007 e della normativa di riferimento.

Il Distributore, quale incaricato alle vendite o procacciatore d'affari, assume un ruolo attivo nella verifica dell'identità del soggetto intestatario dell'ordine e della richiesta di finanziamento, ed è pertanto tenuto ad accertare, con modalità adeguate e proporzionate al contesto, la corrispondenza tra il soggetto che richiede il finanziamento e il soggetto che sottoscrive la documentazione contrattuale, nonché la reale volontà di quest'ultimo di concludere l'operazione.

La raccolta della documentazione non può limitarsi a una mera acquisizione formale tramite terzi, ma deve essere accompagnata da un contatto diretto con l'intestatario. In caso di operatività in

presenza, tale verifica avviene mediante controllo del documento originale e sottoscrizione diretta; nelle vendite a distanza, devono essere adottate modalità idonee a garantire tracciabilità e attendibilità, quali videochiamata con esibizione del documento o contatto diretto su recapiti riconducibili al soggetto, con conferma di dati personali qualificanti.

Il Distributore è altresì tenuto a verificare la coerenza complessiva dell'operazione, con particolare riferimento alla corrispondenza tra intestatario del finanziamento, modalità di pagamento, recapiti utilizzati e soggetti coinvolti nella trattativa. In presenza di elementi di incongruenza o di rischio, quali l'intervento di terzi non dichiarati, l'utilizzo di contatti non riconducibili all'intestatario o pagamenti effettuati da soggetti diversi, il Distributore è tenuto ad effettuare verifiche rafforzate o a sospendere l'operazione.

Costituisce requisito essenziale conferma diretta della volontà contrattuale del cliente e l'assenza di interposizioni di terzi non dichiarati, ferma restando la necessità di una verifica sostanziale e non meramente formale.

Il pagamento di eventuali anticipi deve avvenire esclusivamente tramite strumenti di pagamento intestati al soggetto richiedente il finanziamento.

Il Distributore è inoltre tenuto a garantire una informazione completa, chiara e comprensibile al cliente in merito al prodotto, al contratto di finanziamento e alle condizioni applicabili, nonché a trasmettere la relativa documentazione secondo le modalità previste.

Tutta l'attività svolta deve essere adeguatamente documentata e conservata, inclusa la copia della documentazione acquisita anche in caso di pratiche non perfezionate o respinte, al fine di garantire tracciabilità e dimostrabilità delle verifiche effettuate.

La violazione dei presenti obblighi costituisce inadempimento contrattuale e potrà comportare l'adozione delle misure disciplinari previste dal contratto e dalle Policy aziendali.

13. Condotta Commerciale

Nello svolgimento della propria attività, il Distributore indipendente è tenuto ad operare nel pieno rispetto delle normative applicabili — incluse quelle in materia di pratiche commerciali, concorrenza, pubblicità e tutela del consumatore — nonché delle presenti Politiche e Procedure, del Piano Compensi e di ogni ulteriore disposizione contrattuale, conformando la propria condotta

Enagic Europe GmbH
Immermannstr. 33
40210 Düsseldorf
Germany
Tel. +49-(0)211-93657000
Fax +49-(0)211-93657027

ai principi di buona fede, correttezza, trasparenza e lealtà professionale, sia nei rapporti con la Società sia nei confronti di clienti, potenziali clienti e terzi.

Il Distributore è tenuto a salvaguardare l'immagine, la reputazione e l'affidabilità della Società e della rete distributiva, assicurando che ogni comunicazione o iniziativa commerciale sia veritiera, non ingannevole né fuorviante e idonea a consentire scelte consapevoli, con espresso divieto di qualsiasi comportamento suscettibile di alterare indebitamente le decisioni economiche dei destinatari o di sfruttarne condizioni di vulnerabilità.

Le attività promozionali e le strategie di marketing devono essere conformi alla legge e alle direttive aziendali e svolte nel rispetto dell'equilibrio competitivo interno alla rete, essendo vietata qualsiasi condotta idonea a arrecare pregiudizio alla Società, ai consumatori o ad altri Distributori, ivi incluse interferenze indebite, ostacoli all'altrui operatività o violazioni della riservatezza.

La violazione delle presenti disposizioni costituisce grave inadempimento contrattuale e legittima la Società ad adottare i provvedimenti previsti, fino alla risoluzione del rapporto, fatto salvo il risarcimento di ogni eventuale danno.

14. Clausola di tutela reputazionale e del brand

Il Distributore si impegna, durante il rapporto e successivamente alla sua cessazione, ad astenersi da qualsiasi comportamento, dichiarazione o comunicazione, anche mediante strumenti digitali, social network o canali indiretti, che sia idonea a ledere, anche potenzialmente, l'immagine, la reputazione o il valore commerciale dell'Azienda, dei suoi prodotti, del marchio o della rete distributiva.

Costituiscono, in via esemplificativa e non esaustiva, violazioni della presente clausola: la diffusione di informazioni denigratorie o non veritiere, la divulgazione di contenuti fuorvianti o idonei a generare discredito, nonché qualsiasi comunicazione che possa compromettere la fiducia del pubblico, dei clienti o degli altri distributori nei confronti dell'Azienda.

La violazione della presente clausola, ove supportata da elementi oggettivi e documentabili, integra grave inadempimento contrattuale e legittima l'adozione di misure disciplinari, ivi inclusa la risoluzione immediata del rapporto, fatto salvo il risarcimento del danno.

Enagic Europe GmbH
Immermannstr. 33
40210 Düsseldorf
Germany
Tel. +49-(0)211-93657000
Fax +49-(0)211-93657027

15. Raccolta ordini e gestione dei pagamenti

Il Distributore indipendente svolge esclusivamente attività di promozione dei prodotti e di raccolta degli ordinativi di acquisto, limitandosi a raccogliere dal cliente i dati necessari per l'inoltro dell'ordine alla Società e a fornire le informazioni richieste dalla normativa applicabile, ivi inclusi gli obblighi informativi precontrattuali e il diritto di recesso.

Il Distributore non è autorizzato a concludere direttamente la vendita né a operare quale soggetto venditore nei confronti del cliente finale. La vendita si perfeziona esclusivamente tra il cliente e la Società, tramite i canali ufficiali da quest'ultima messi a disposizione.

Il Distributore non può in alcun caso percepire, incassare o gestire somme di denaro, a qualsiasi titolo, da parte del cliente, né operare in modo tale da apparire come soggetto venditore o destinatario del pagamento.

Il pagamento deve essere effettuato direttamente dal cliente alla Società, secondo le modalità da questa previste. Solo in casi eccezionali e per comprovate esigenze operative, la Società potrà autorizzare, previa richiesta e compilazione dell'apposita modulistica, l'utilizzo di un soggetto pagatore diverso dal cliente, fermo restando che la titolarità del rapporto contrattuale resta in capo al cliente finale.

Qualsiasi condotta difforme da quanto previsto nella presente clausola costituisce grave inadempimento contrattuale e legittima la Società ad adottare le misure previste dal contratto, ivi incluse la sospensione dell'operatività, il blocco dei benefici economici e la risoluzione del rapporto, fatto salvo il risarcimento dei danni.

16. Obblighi di comunicazione, identificazione e utilizzo dei riferimenti aziendali

I Distributori indipendenti sono tenuti a promuovere i prodotti e i servizi della Società, nonché i relativi programmi di marketing, esclusivamente in conformità alle indicazioni, autorizzazioni e materiali ufficiali previamente approvati per iscritto dalla Società, nel rispetto delle presenti Politiche e Procedure e di ogni ulteriore documentazione ufficiale. È fatto espresso divieto di rilasciare dichiarazioni, comunicazioni o rappresentazioni non autorizzate, nonché di diffondere informazioni false, ingannevoli o fuorvianti relative alla Società, ai prodotti, al Piano Compensi o alle potenziali opportunità di guadagno.

Enagic Europe GmbH
Immermannstr. 33
40210 Düsseldorf
Germany
Tel. +49-(0)211-93657000
Fax +49-(0)211-93657027

Nello svolgimento dell'attività, il Distributore è obbligato a identificarsi correttamente nei confronti di terzi, utilizzando il proprio nome e il numero identificativo assegnato dalla Società. È fatto divieto di qualificarsi o presentarsi come dipendente della Società o di assumere qualsiasi diversa identità professionale non conforme alla propria effettiva qualifica di Distributore indipendente.

È altresì espressamente vietato utilizzare, per fini personali o nell'ambito della propria attività, indirizzi, recapiti o contatti riferibili alla sede della Società o a sue filiali, inclusi, a titolo esemplificativo, indirizzi fisici, numeri di telefono o indirizzi email aziendali. Il Distributore è tenuto a utilizzare esclusivamente recapiti propri e autonomi per ogni comunicazione, transazione o corrispondenza.

In conformità alla normativa vigente, il Distributore è inoltre obbligato a dotarsi del tesserino identificativo, da richiedere alla Società, e a esibirlo ove previsto nell'esercizio dell'attività.

17. Marchi, segni distintivi e diritti di proprietà intellettuale

Il nome della Società, così come ogni ulteriore denominazione, marchio, segno distintivo o elemento identificativo adottato dalla stessa, costituisce oggetto di diritti di proprietà esclusiva e rappresenta un asset essenziale dell'attività aziendale. Tali diritti sono concessi ai Distributori indipendenti esclusivamente nei limiti e secondo le modalità espressamente autorizzate dalla Società.

È fatto espresso divieto di utilizzare, riprodurre o diffondere, in qualsiasi forma e con qualsiasi mezzo, marchi, loghi, nomi commerciali, diritti d'autore, materiali grafici o contenuti riconducibili alla Società, in assenza di preventiva autorizzazione scritta. Ai sensi del D.Lgs. 30/2005 (Codice della Proprietà Industriale), l'uso improprio di tali asset costituisce una violazione dei diritti di proprietà intellettuale dell'Azienda. In particolare, ai Distributori è vietato l'utilizzo del logo ufficiale della Società nei propri materiali promozionali o di vendita. È consentito unicamente l'impiego del "Logo Distributore", appositamente predisposto per identificare lo status di "Distributore Indipendente Enagic", disponibile nell'area riservata del sito aziendale, e utilizzabile esclusivamente nell'ambito dell'attività distributiva autorizzata.

Resta altresì obbligatorio il corretto utilizzo e la corretta citazione dei marchi registrati, quali "Kangen Water®" e "Change Your Water… Change Your Life.®", nel rispetto delle indicazioni fornite dalla Società. È in ogni caso vietato associare, direttamente o indirettamente, i marchi o i segni distintivi della Società alla promozione, distribuzione o vendita di prodotti o servizi non autorizzati o non riconducibili alla stessa.

Enagic Europe GmbH
Immermannstr. 33
40210 Düsseldorf
Germany
Tel. +49-(0)211-93657000
Fax +49-(0)211-93657027

Tutti i materiali prodotti o messi a disposizione dalla Società, inclusi, a titolo esemplificativo, contenuti stampati, audiovisivi, digitali o diffusi tramite Internet, sono protetti dalla normativa in materia di diritto d'autore e non possono essere riprodotti, utilizzati o diffusi, neppure parzialmente, senza preventiva autorizzazione scritta. Eventuali richieste di utilizzo o riproduzione saranno valutate dalla Società a propria discrezione e con carattere eccezionale, senza che ciò possa generare alcuna aspettativa in capo al Distributore. È altresì fatto espresso divieto di alterare, modificare o rielaborare i materiali aziendali, anche parzialmente, qualora tali interventi possano determinare una rappresentazione difforme, fuorviante, manipolatoria o ingannevole rispetto al contenuto e al messaggio originariamente approvati dalla Società.

18. Pubblicità e promozione delle vendite D.Lgs. 206/2005 (Codice del Consumo)

I Distributori indipendenti si impegnano a non utilizzare né diffondere, con qualsiasi mezzo o formato, materiali o contenuti destinati alla promozione, descrizione o commercializzazione dei prodotti, dei servizi o del piano di marketing dell'Azienda che non siano stati direttamente forniti dalla stessa ovvero previamente sottoposti alla sua approvazione scritta, restando in ogni caso vietata qualsiasi forma di pubblicazione, esposizione o distribuzione in assenza di tale preventiva autorizzazione.

È fatto espresso divieto di produrre, utilizzare o divulgare informazioni o contenuti concernenti natura, caratteristiche, qualità o proprietà dei prodotti o servizi che non siano stati ufficialmente forniti o approvati dall'Azienda, così come è vietata la creazione, commercializzazione o diffusione di materiali che, per contenuto, struttura o rappresentazione grafica, risultino idonei a generare confusione con quelli ufficiali ovvero a suggerire, anche implicitamente, una provenienza o approvazione aziendale inesistente.

Qualsiasi utilizzo dei marchi, dei segni distintivi, delle immagini dei prodotti o di altri elementi identificativi dell'Azienda, non espressamente consentito, è subordinato a preventiva autorizzazione scritta, restando in ogni caso vietato l'impiego degli stessi in contesti, materiali o iniziative non conformi alle politiche aziendali o idonei a pregiudicarne l'immagine, la reputazione o il posizionamento commerciale.

È espressamente vietato il ricorso a forme di pubblicità non trasparenti, ivi inclusi gli annunci a pagamento privi di chiara identificazione del promotore (c.d. "annunci ciechi"), nonché ogni attività promozionale attraverso canali di comunicazione di massa quali, a titolo esemplificativo, radio, televisione, stampa, riviste, cartellonistica o piattaforme web di terzi, fatta eccezione per gli

Enagic Europe GmbH
Immermannstr. 33
40210 Düsseldorf
Germany
Tel. +49-(0)211-93657000
Fax +49-(0)211-93657027

strumenti ufficiali messi a disposizione dall'Azienda, tra cui il sito personale del Distributore all'interno del sistema Enagic Web System (EWS), ove previsto.

È fatto espresso divieto al Distributore di porre in essere attività di sponsorizzazione che coinvolgano marchi, loghi, immagini dei prodotti o altri segni distintivi dell'Azienda senza preventiva autorizzazione scritta, riservandosi l'Azienda in via esclusiva ogni decisione in merito alla partecipazione a tali iniziative, nonché alla gestione dei rapporti con media e terzi.

Ai fini della presente disciplina, per "sponsorizzazione" deve intendersi qualsiasi forma, diretta o indiretta, di associazione tra l'Azienda, i suoi marchi, prodotti o segni distintivi e soggetti terzi, eventi, iniziative, attività commerciali o contenuti promozionali, realizzata mediante corrispettivo, utilità o vantaggio di qualunque natura ovvero comunque idonea a generare visibilità o ritorno promozionale; rientrano in tale nozione, a titolo esemplificativo, contributi economici o in natura, utilizzo di marchi su materiali o spazi pubblicitari, product placement, partnership commerciali, collaborazioni con influencer o testimonial ed ogni forma di endorsement, anche implicito.

È conseguentemente vietata la partecipazione o il coinvolgimento in interviste, servizi giornalistici o contenuti mediatici, nonché la sollecitazione o l'invito di organi di stampa o mezzi di comunicazione in occasione di eventi o iniziative riconducibili all'Azienda o alla rete distributiva, in assenza di preventiva autorizzazione scritta, restando ogni valutazione al riguardo rimessa alla discrezionalità esclusiva dell'Azienda.

18.1. Pubblicità comparativa e ingannevole

Ciascun Distributore è tenuto al rigoroso rispetto di tutte le normative applicabili, a livello locale, nazionale, europeo e internazionale, con riferimento alle attività di promozione e commercializzazione svolte nell'ambito del rapporto di distribuzione, restando in ogni caso obbligato ad operare secondo criteri di correttezza, trasparenza e veridicità delle comunicazioni commerciali.

È fatto espresso divieto di porre in essere qualsiasi forma di pubblicità comparativa che comporti, in modo diretto o indiretto, il richiamo, la citazione o l'utilizzo del nome, dei marchi, dei prodotti o dei segni distintivi di altre imprese, nonché di effettuare dichiarazioni, rappresentazioni o comunicazioni idonee a denigrare, screditare o ledere l'immagine, la reputazione o l'attività di concorrenti, a prescindere dal mezzo utilizzato.

Enagic Europe GmbH
Immermannstr. 33
40210 Düsseldorf
Germany
Tel. +49-(0)211-93657000
Fax +49-(0)211-93657027

Resta altresì vietata qualsiasi condotta comunicativa che, per contenuto, modalità o contesto, possa integrare forme di pubblicità ingannevole o fuorviante, ivi incluse, a titolo esemplificativo, dichiarazioni non veritiere, omissioni rilevanti, enfatizzazioni indebite o rappresentazioni idonee a indurre in errore i destinatari in merito alle caratteristiche, qualità, benefici, risultati, condizioni economiche o modalità di utilizzo dei prodotti, dei servizi o del piano di marketing.

Il Distributore risponde in via esclusiva di ogni violazione delle presenti disposizioni, obbligandosi a manlevare e tenere indenne l'Azienda da qualsiasi conseguenza pregiudizievole derivante da condotte non conformi, incluse eventuali azioni legali, sanzioni, richieste risarcitorie e danni, anche reputazionali, direttamente o indirettamente connessi.

18.2. Divieto di dichiarazioni di carattere medico

Il Distributore indipendente è tenuto a conformarsi rigorosamente alla normativa europea e nazionale applicabile in materia di comunicazioni commerciali e tutela del consumatore, con espresso divieto di attribuire ai prodotti dell'Azienda proprietà terapeutiche, curative o preventive, ovvero di rappresentarli, in qualsiasi forma, come idonei a diagnosticare, trattare, curare o prevenire malattie, disturbi o condizioni patologiche.

È conseguentemente vietato formulare, diffondere o anche solo suggerire, in modo espresso o implicito, dichiarazioni di natura medica, sanitaria o di trattamento, sia attraverso comunicazioni verbali sia mediante qualsiasi materiale promozionale o informativo, inclusi contenuti scritti, digitali, audiovisivi o di altra natura; tale divieto si estende altresì a comunicazioni presentate come divulgative, informative o personali, qualora, per contesto, contenuto o qualità del soggetto che le emette, risultino idonee a essere percepite come funzionali alla promozione dei prodotti o del business dell'Azienda.

In particolare, è fatto espresso divieto di utilizzare descrizioni, affermazioni o rappresentazioni idonee a far ritenere che i prodotti dell'Azienda, ivi inclusa l'acqua Kangen®, possano alleviare, curare, diagnosticare, prevenire, mitigare o trattare qualsiasi condizione medica, malattia, disturbo o patologia.

Rientrano nel divieto anche l'utilizzo, la diffusione o la valorizzazione, a fini promozionali, di testimonianze di clienti, dichiarazioni di medici, operatori sanitari o altri soggetti qualificati, nonché di esperti autoproclamati, qualora tali contenuti siano idonei, anche indirettamente, a veicolare o rafforzare l'idea di benefici di natura medica o terapeutica connessi ai prodotti.

Enagic Europe GmbH
Immermannstr. 33
40210 Düsseldorf
Germany
Tel. +49-(0)211-93657000
Fax +49-(0)211-93657027

Qualora il Distributore rivesta altresì una qualifica professionale, tale circostanza non consente in alcun modo di separare il ruolo professionale da quello distributivo nell'ambito delle comunicazioni: ogni dichiarazione resa, anche a titolo personale o divulgativo, è suscettibile di essere percepita come comunicazione commerciale e, pertanto, resta integralmente soggetta ai presenti divieti.

È altresì vietato promuovere, offrire o sollecitare la vendita dei prodotti dell'Azienda nei confronti di soggetti ricoverati presso strutture sanitarie o sottoposti a trattamenti medici, qualora tale attività sia collegata, anche implicitamente, ai trattamenti stessi o possa interferire con percorsi terapeutici in corso.

Ogni violazione delle presenti disposizioni costituisce grave inadempimento contrattuale e legittima l'Azienda ad adottare ogni misura ritenuta opportuna, incluse azioni disciplinari, sospensione delle commissioni maturate e/o la risoluzione del rapporto, fatto salvo il diritto al risarcimento dei danni, anche reputazionali.

18.3. Prospettazione di guadagni

È fatto espresso divieto al Distributore indipendente di formulare, diffondere o anche solo suggerire dichiarazioni di reddito, proiezioni di guadagno o rappresentazioni economiche idonee a far ritenere risultati certi, garantiti o facilmente conseguibili, nonché di esibire o utilizzare prove di compensi percepiti, inclusa qualsiasi forma di dimostrazione diretta o indiretta.

Ogni riferimento a guadagni o risultati di vendita, propri o altrui, deve essere veritiero, accurato e fondato su dati reali, documentati e riferiti al mercato di pertinenza, restando in ogni caso vietata qualsiasi rappresentazione falsa, ingannevole, enfatizzata o comunque idonea a generare aspettative non realistiche.

Il Distributore è tenuto a chiarire che i risultati economici non sono uniformi né garantiti e dipendono da fattori individuali e oggettivi, tra cui impegno, competenze, tempo dedicato e condizioni di mercato; eventuali esempi o indicazioni devono basarsi esclusivamente su criteri oggettivi e verificabili o su dati medi rappresentativi, senza utilizzo di modelli ipotetici o simulazioni presentati come risultati concreti.

Il Distributore si impegna altresì a fornire informazioni corrette e sufficienti affinché i potenziali incaricati possano effettuare una valutazione consapevole dell'opportunità economica, restando responsabile per ogni violazione e obbligandosi a manlevare l'Azienda da qualsiasi conseguenza

pregiudizievole, ferma la facoltà di quest'ultima di adottare misure disciplinari fino alla risoluzione del rapporto.

18.4. Procedure per l'approvazione del Materiale di Marketing

Tutti i materiali di marketing, sia in formato digitale sia fisico, inclusi, a titolo esemplificativo, banner, volantini, brochure, contenuti audio e video, immagini, documenti e file PDF, devono essere previamente sottoposti all'Azienda ed espressamente approvati per iscritto prima della loro diffusione, pubblicazione o esposizione. Tale meccanismo di preventiva approvazione è posto a presidio dell'uniformità, coerenza e correttezza dell'immagine del marchio, nonché della piena conformità delle comunicazioni alle normative vigenti, alle presenti Politiche e Procedure e alle linee guida aziendali, restando conseguentemente vietata ogni forma di utilizzo o circolazione di materiali non autorizzati o non conformi.

Resta in ogni caso inteso che, anche nelle ipotesi in cui un contenuto non sia stato oggetto di preventiva approvazione espressa, il Distributore è comunque tenuto ad operare secondo criteri di diligenza professionale, coerenza logica e buona fede, assicurando che ogni materiale o comunicazione sia conforme ai principi aziendali, alle direttive già comunicate, alle prassi generalmente osservate nell'ambito della rete distributiva, nonché alle presenti Politiche e Procedure; permane pertanto in capo al Distributore un obbligo autonomo di valutazione preventiva circa la liceità, correttezza e adeguatezza del contenuto.

Il Distributore assume piena responsabilità in ordine alla conformità dei materiali utilizzati rispetto alle disposizioni contrattuali e regolamentari applicabili, nonché agli standard qualitativi e comunicativi stabiliti dall'Azienda, impegnandosi a non impiegare contenuti inesatti, fuorvianti o comunque idonei a pregiudicare l'immagine, la reputazione o il posizionamento commerciale della stessa.

19. Politica in materia di Internet e Siti Web

La presente Politica disciplina l'utilizzo di internet, siti web, social media e di ogni altro canale digitale da parte del Distributore nell'ambito della promozione, presentazione e commercializzazione dei prodotti e dell'opportunità commerciale della Società, al fine di garantire la tutela del marchio, l'uniformità delle informazioni diffuse al pubblico e il corretto funzionamento della rete distributiva.

Enagic Europe GmbH
Immermannstr. 33
40210 Düsseldorf
Germany
Tel. +49-(0)211-93657000
Fax +49-(0)211-93657027

19.1. Esclusività dei Canali Digitali e Sistema EWS

Il Distributore indipendente è tenuto a utilizzare, per la promozione, presentazione e commercializzazione dei prodotti e dell'opportunità commerciale, esclusivamente i canali digitali, le piattaforme e gli strumenti autorizzati dalla Società, ivi incluso il sistema EWS (Enagic Web System), al fine di garantire uniformità delle informazioni, tutela del marchio e corretto funzionamento della rete distributiva.

L'utilizzo del nome, dei marchi, dei contenuti, dei materiali e di qualsiasi elemento distintivo della Società su siti web, domini, piattaforme digitali, social media o altri strumenti online è consentito esclusivamente previa autorizzazione della Società e nel rispetto delle linee guida aziendali.

È vietato creare, gestire o utilizzare canali digitali non autorizzati che impieghino o richiamino, anche indirettamente, il marchio, i prodotti o il modello commerciale della Società in modo non conforme alle disposizioni aziendali.

Resta ferma la possibilità per il Distributore di svolgere attività online nel rispetto della normativa applicabile, purché tali attività non comportino l'utilizzo non autorizzato di elementi riconducibili alla Società né risultino idonee a generare confusione, disallineamento informativo o pregiudizio per la rete distributiva.

Le attività di comunicazione apparentemente generiche o informative, incluse quelle relative a tematiche affini (quali, a titolo esemplificativo, acqua alcalina, idrogeno molecolare, filtrazione o benessere), qualora risultino, anche successivamente, collegate, funzionali o strumentali, direttamente o indirettamente, alla promozione, presentazione o commercializzazione dei prodotti o dell'attività della Società, si qualificano a tutti gli effetti come comunicazioni commerciali e sono integralmente soggette alle disposizioni del presente contratto, delle Politiche e Procedure e di ogni ulteriore regolamentazione aziendale applicabile.

Il Distributore è in ogni caso responsabile del contenuto e delle modalità di diffusione delle proprie comunicazioni, anche quando effettuate tramite canali digitali non ufficiali o non direttamente riconducibili alla Società.

La presente disciplina è adottata nell'ambito del sistema di distribuzione selettiva della Società, in conformità al Regolamento (UE) 2022/720 (VBER), ed è altresì finalizzata ad assicurare che l'informativa precontrattuale resa al consumatore sia corretta, completa e aggiornata, ai sensi della normativa applicabile, ivi incluso il D.Lgs. 70/2003 in materia di commercio elettronico.

Enagic Europe GmbH
Immermannstr. 33
40210 Düsseldorf
Germany
Tel. +49-(0)211-93657000
Fax +49-(0)211-93657027

19.2. Personalizzazione e Integrazione dei sistemi digitali aziendali

La Società mette a disposizione dei Distributori indipendenti il sistema EWS (Enagic Web System), quale strumento digitale ufficiale per lo svolgimento delle attività di promozione, presentazione e commercializzazione dei prodotti e dell'opportunità commerciale.

I siti e le pagine EWS sono configurati sulla base di modelli e contenuti pre-approvati dalla Società, al fine di garantire uniformità delle informazioni, conformità normativa e tutela del marchio.

La personalizzazione da parte del Distributore è consentita esclusivamente nei limiti e secondo le modalità stabilite dalla Società, con riferimento, a titolo esemplificativo, ai dati di contatto e a contenuti descrittivi personali, purché tali elementi:

- non alterino i contenuti ufficiali;
- non compromettano l'immagine, la reputazione o l'identità del brand;
- siano conformi alle disposizioni contrattuali, alle Politiche e Procedure e alla normativa applicabile.

I sistemi EWS costituiscono i canali digitali ufficiali e conformi agli standard aziendali per l'attività online del Distributore, in quanto integrati con l'infrastruttura centrale della Società e progettati per garantire coerenza operativa, correttezza delle informazioni e rispetto degli obblighi normativi.

Resta fermo che l'utilizzo di ulteriori strumenti o canali digitali è soggetto alle condizioni e alle autorizzazioni previste dalle presenti Politiche e Procedure

19.3. Policy dei funnel

I Distributori indipendenti sono tenuti a gestire i propri funnel di vendita e le attività di lead generation nel pieno rispetto della normativa applicabile in materia di protezione dei dati personali, ivi incluso il Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR), garantendo che ogni trattamento avvenga esclusivamente in presenza di una idonea base giuridica ai sensi dell'art. 6, mediante consensi liberi, specifici, informati e documentabili, ove richiesti.

Il Distributore è tenuto a verificare la liceità della provenienza dei dati utilizzati, restando espressamente vietato l'impiego di database acquisiti da fonti non lecite o non verificabili, ivi inclusi

quelli ottenuti mediante tecniche di raccolta automatizzata non autorizzata (c.d. scraping) o tramite soggetti terzi privi di adeguati presupposti giuridici.

Nello svolgimento delle attività di contatto e comunicazione, il Distributore deve garantire la piena trasparenza circa la propria identità e il proprio status di soggetto indipendente, nonché la finalità commerciale delle comunicazioni, nel rispetto della normativa applicabile in materia di tutela del consumatore, pratiche commerciali e comunicazioni pubblicitarie, assicurando in ogni caso che le informazioni diffuse siano corrette, veritiere, non ingannevoli e idonee a consentire scelte consapevoli da parte del destinatario.

Le attività di lead generation e i funnel di vendita possono essere utilizzati esclusivamente nel rispetto delle presenti Politiche e Procedure.

Qualora tali strumenti impieghino elementi distintivi della Società, ovvero richiamino o risultino riconducibili, anche indirettamente, ai suoi marchi, prodotti o modello commerciale, essi sono soggetti a preventiva autorizzazione della Società e devono essere conformi ai canali digitali e agli standard operativi dalla stessa stabiliti.

È consentito l'utilizzo di funnel e strumenti digitali non direttamente riconducibili alla Società esclusivamente per attività di carattere informativo o di marketing generale, a condizione che:

- non impieghino elementi distintivi della Società;
- non generino, anche indirettamente, confusione circa l'esistenza di un collegamento con la stessa;
- non risultino, direttamente o indirettamente, funzionali alla promozione o commercializzazione dei prodotti o dell'attività della Società;
- non siano ingannevoli, ambigui o idonei a eludere, anche solo potenzialmente, le presenti disposizioni o la normativa applicabile.

Nel momento in cui tali strumenti risultino, anche successivamente, collegati, funzionali o strumentali, direttamente o indirettamente, alla promozione, presentazione o commercializzazione dei prodotti o dell'attività della Società, essi si considerano a tutti gli effetti comunicazioni commerciali e sono integralmente soggetti alle presenti Politiche e Procedure, nonché alla normativa applicabile.

Il Distributore è in ogni caso responsabile del contenuto, delle modalità di diffusione e della conformità normativa delle proprie attività di marketing digitale, anche quando effettuate tramite canali non ufficiali o non direttamente riconducibili alla Società.

Enagic Europe GmbH
Immermannstr. 33
40210 Düsseldorf
Germany
Tel. +49-(0)211-93657000
Fax +49-(0)211-93657027

19.4. Disciplina delle Comunicazioni Digitali e Social Media Marketing

Il Distributore indipendente è tenuto a svolgere ogni attività di marketing, promozione e comunicazione attraverso piattaforme di social media (inclusi, a titolo esemplificativo, Facebook, Instagram, YouTube, WhatsApp e Telegram) e strumenti digitali nel pieno rispetto della normativa applicabile, delle presenti Politiche e Procedure e delle linee guida aziendali.

Il Distributore deve garantire, in ogni comunicazione, la chiara identificazione della natura commerciale dei contenuti diffusi, nonché della propria identità e del proprio status di soggetto indipendente, evitando qualsiasi forma di comunicazione ingannevole, ambigua, manipolatoria o idonea a indurre in errore il destinatario, inclusi contenuti testimonial, recensioni e dichiarazioni personali.

Il trattamento dei dati personali eventualmente effettuato nell'ambito di tali attività deve avvenire nel rispetto della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali, ivi incluso il Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR), sulla base di un'idonea base giuridica ai sensi dell'art. 6 e nel rispetto dei principi di liceità, correttezza, trasparenza e minimizzazione.

L'utilizzo di strumenti automatizzati, sistemi di profilazione, chatbot o tecnologie analoghe per finalità promozionali deve avvenire nel rispetto della normativa applicabile, garantendo adeguata informativa agli interessati e trasparenza circa le modalità di funzionamento e le finalità del trattamento.

Ogni attività di promozione o vendita a distanza deve essere svolta nel rispetto della normativa applicabile in materia di tutela del consumatore, pratiche commerciali e comunicazioni pubblicitarie, assicurando in particolare il rispetto degli obblighi informativi precontrattuali, la trasparenza delle condizioni economiche e il diritto di recesso.

L'attività digitale deve essere pienamente coerente e conforme ai Termini e Condizioni Generali di Vendita, alle presenti Politiche e Procedure e al codice di condotta aziendale, nonché operare nel rispetto della normativa applicabile alla vendita diretta, ivi inclusi i principi di cui alla Legge 17 agosto 2005 n. 173, con espresso divieto di porre in essere o promuovere schemi o pratiche assimilabili a sistemi piramidali.

Il Distributore è tenuto a rispettare, altresì, le condizioni d'uso e le regole tecniche delle piattaforme digitali utilizzate, restando responsabile per eventuali violazioni delle stesse.

Enagic Europe GmbH
Immermannstr. 33
40210 Düsseldorf
Germany
Tel. +49-(0)211-93657000
Fax +49-(0)211-93657027

Il Distributore assume la piena responsabilità delle proprie attività digitali, anche sotto il profilo legale e fiscale, impegnandosi ad operare in conformità alla normativa applicabile in relazione alla natura, abitualità e continuità dell'attività svolta.

La violazione della presente disposizione costituisce grave inadempimento contrattuale e legittima l'Azienda ad adottare le misure previste dal contratto, inclusa la sospensione o la risoluzione del rapporto.

20. Divieto di vendita su canali digitali non autorizzati

Il Distributore indipendente è tenuto a promuovere e commercializzare i prodotti della Società esclusivamente attraverso i canali digitali ufficiali e autorizzati dalla stessa, secondo le modalità previste dalle presenti Politiche e Procedure.

È espressamente vietata, in assenza di preventiva autorizzazione scritta della Società, qualsiasi forma di vendita, offerta, pubblicazione o messa in commercio dei prodotti della Società mediante canali digitali diversi da quelli autorizzati, ivi inclusi, a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- siti web personali o domini autonomi;
- piattaforme di e-commerce;
- marketplace online (quali Amazon, eBay o analoghi);
- piattaforme social e relativi strumenti di vendita integrati (quali Facebook Marketplace, Instagram Shopping o equivalenti);
- piattaforme di annunci, aste online o sistemi di vendita tra privati.

Il divieto si estende a qualsiasi attività, anche indiretta, idonea a consentire o facilitare la conclusione di transazioni, la raccolta di ordini o la promozione finalizzata alla vendita dei prodotti della Società al di fuori dei canali autorizzati, inclusa la pubblicazione di inserzioni, link o contenuti che rendano possibile l'acquisto tramite strumenti non conformi alle disposizioni aziendali.

La presente disciplina è finalizzata a garantire il corretto funzionamento del sistema distributivo, la coerenza delle condizioni commerciali, la qualità del servizio al cliente e la tutela del marchio e della rete distributiva.

La presenza, anche indiretta, di prodotti della Società su canali digitali non autorizzati si presume imputabile al Distributore, salvo prova contraria.

Enagic Europe GmbH
Immermannstr. 33
40210 Düsseldorf
Germany
Tel. +49-(0)211-93657000
Fax +49-(0)211-93657027

21. Materiali promozionali, biglietti da visita e strumenti di comunicazione

Qualsiasi materiale promozionale, informativo o di comunicazione, ivi inclusi, a titolo esemplificativo, biglietti da visita, carta intestata, brochure, contenuti digitali e altri strumenti analoghi, deve essere preventivamente autorizzato dalla Società secondo le modalità da questa stabilite.

È fatto divieto al Distributore di utilizzare, produrre o diffondere materiali non conformi agli standard, alle linee guida e alle indicazioni fornite dalla Società.

L'autorizzazione è subordinata alla verifica della conformità dei materiali agli standard qualitativi aziendali, alla correttezza delle informazioni riportate, nonché alla chiara e non equivoca indicazione dello status di distributore indipendente.

Il Distributore è tenuto a utilizzare esclusivamente materiali aggiornati e conformi alle indicazioni aziendali e a cessarne immediatamente l'utilizzo in caso di revoca, modifica o aggiornamento da parte della Società.

La violazione della presente disposizione costituisce inadempimento contrattuale e può comportare l'applicazione delle misure previste dal contratto, inclusa la sospensione o la risoluzione del rapporto.

22. Divieto di accumulo artificiale di prodotti (Anti-Stock)

Il Distributore indipendente è tenuto ad acquistare i prodotti della Società in quantità proporzionate alle proprie esigenze di vendita diretta e al consumo personale o familiare, nel rispetto dei principi di correttezza, buona fede e sostenibilità commerciale.

È fatto espresso divieto di:

- effettuare acquisti eccessivi o non giustificati rispetto alla reale capacità di vendita o utilizzo;
- accumulare scorte di prodotti (c.d. stockpiling) al solo fine di ottenere qualifiche, bonus, avanzamenti di livello o altri benefici previsti dal Piano Compensi;

Enagic Europe GmbH
Immermannstr. 33
40210 Düsseldorf
Germany
Tel. +49-(0)211-93657000
Fax +49-(0)211-93657027

- porre in essere operazioni, anche indirette o tramite terzi, finalizzate a simulare volumi di vendita non corrispondenti a transazioni reali verso consumatori finali.

Gli acquisti devono riflettere vendite effettive e genuine al consumatore finale e non possono essere utilizzati come strumento per alterare il corretto funzionamento del sistema provvigionale.

La Società si riserva il diritto di verificare la coerenza tra volumi di acquisto, vendite effettive e attività del Distributore, nonché di sospendere, rettificare o annullare i benefici economici derivanti da operazioni non conformi.

Le operazioni prive di giustificazione economica reale o non coerenti con una normale attività commerciale saranno considerate come non idonee alla maturazione di commissioni e benefici.

La violazione della presente disposizione costituisce grave inadempimento contrattuale e legittima la Società ad adottare misure disciplinari, ivi incluse la sospensione dell'operatività, la revoca dei benefici economici, la riassegnazione della struttura e la risoluzione del rapporto.

23. Divieto di locazione, noleggio e concessione in uso a titolo oneroso dei dispositivi Enagic

È fatto espresso divieto al Distributore, salvo preventiva autorizzazione scritta dell'Azienda, di concedere a terzi, a qualsiasi titolo, l'uso dei dispositivi Enagic mediante locazione, noleggio, affitto, comodato oneroso o qualsiasi altra forma di trasferimento temporaneo della disponibilità che comporti, direttamente o indirettamente, il riconoscimento di un corrispettivo, vantaggio economico o utilità.

Il divieto si estende a ogni modalità, anche indiretta o dissimulata, di sfruttamento commerciale dei dispositivi mediante concessione in uso a terzi, indipendentemente dalla qualificazione formale del rapporto o dallo schema contrattuale adottato.

Tale previsione è posta a tutela della corretta applicazione del modello distributivo dell'Azienda, della sicurezza e integrità dei dispositivi, nonché dei diritti commerciali e di proprietà intellettuale ad essi connessi.

Enagic Europe GmbH
Immermannstr. 33
40210 Düsseldorf
Germany
Tel. +49-(0)211-93657000
Fax +49-(0)211-93657027

24. Divieto di commercializzazione di prodotti non autentici e tutela del marchio

Il Distributore indipendente è tenuto a promuovere esclusivamente prodotti originali della Società, provenienti dai canali ufficiali e conformi agli standard qualitativi e alle specifiche tecniche dalla stessa definiti.

È fatto espresso divieto di produrre, acquistare, commercializzare, distribuire, promuovere o utilizzare, direttamente o indirettamente, prodotti non autentici, contraffatti, alterati o comunque non provenienti dalla filiera ufficiale della Società, nonché prodotti che, per caratteristiche, confezionamento, denominazione, presentazione o comunicazione, possano risultare confondibili con quelli della Società o idonei a trarre in inganno il consumatore circa la loro origine.

È altresì vietato l'utilizzo, in relazione a prodotti non originali, di marchi, segni distintivi, denominazioni, immagini, contenuti o materiali riconducibili alla Società, nonché qualsiasi condotta idonea a generare un'associazione indebita tra tali prodotti e la Società o il suo sistema distributivo.

Il Distributore è tenuto a verificare la provenienza dei prodotti e a garantire, in ogni fase dell'attività, la piena conformità agli standard aziendali, assumendosi ogni responsabilità in caso di utilizzo o diffusione di prodotti non autorizzati.

La violazione della presente disposizione costituisce grave inadempimento contrattuale e può integrare altresì illecito ai sensi della normativa in materia di proprietà industriale e concorrenza sleale, legittimando la Società ad adottare ogni misura prevista dal contratto, ivi incluse la sospensione dell'operatività, la risoluzione del rapporto e l'azione per il risarcimento dei danni, anche in sede civile e penale, ove ne ricorrano i presupposti.

25. Divieto di sconti e alterazione delle condizioni economiche

È fatto espresso divieto al Distributore indipendente di applicare, offrire o pubblicizzare sconti, riduzioni di prezzo, rimborsi, abbuoni o qualsiasi altra forma di vantaggio economico, diretto o indiretto, idoneo ad alterare il prezzo dei prodotti Enagic stabilito dall'Azienda. Il Distributore non può pertanto vendere i dispositivi a condizioni economiche difformi da quelle ufficiali, né porre in essere pratiche volte a eludere il prezzo stabilito, anche mediante benefici accessori, compensazioni o utilità concesse al cliente.

Enagic Europe GmbH
Immermannstr. 33
40210 Düsseldorf
Germany
Tel. +49-(0)211-93657000
Fax +49-(0)211-93657027

Resta consentita esclusivamente l'agevolazione prevista per i titolari di E8PA card, nei limiti e secondo le modalità definite dall'Azienda, consistente in un beneficio fino al 10% a favore del nuovo acquirente, compensato attraverso i punti maturati dal titolare stesso.

26. Politica anti-spam

È fatto espresso divieto al Distributore indipendente di inviare o diffondere comunicazioni non sollecitate (c.d. spam), mediante posta elettronica, fax, sistemi di messaggistica istantanea, piattaforme social, strumenti di contatto diretto o qualsiasi altro mezzo di comunicazione, aventi ad oggetto l'Azienda, i suoi prodotti, servizi o l'opportunità commerciale, in assenza di un previo consenso del destinatario o di altro valido presupposto giuridico previsto dalla normativa applicabile.

Rientrano nel divieto anche le modalità di contatto massivo, automatizzato o reiterato, nonché l'utilizzo di sistemi di chiamata automatizzata, campagne di contatto indiscriminato o altre tecniche analoghe, nonché ogni forma di sollecitazione aggressiva o invasiva, idonea a interferire indebitamente con la sfera privata del destinatario o a esercitare indebita pressione commerciale.

È altresì vietato utilizzare il nome della Società, i marchi, i materiali protetti o qualsiasi elemento riconducibile all'Azienda nell'ambito di attività di contatto o promozione effettuate mediante modalità non conformi alla normativa vigente o alle presenti Policy.

Il Distributore è tenuto a svolgere ogni attività di comunicazione e promozione nel rispetto della normativa applicabile in materia di protezione dei dati personali e comunicazioni commerciali, nonché delle linee guida e istruzioni operative fornite dall'Azienda.

La Società si riserva la facoltà di limitare, vietare o regolamentare specifiche modalità di contatto o promozione, ove ritenute idonee a generare rischi legali, reputazionali o commerciali.

L'Azienda considera tali condotte come gravi violazioni delle disposizioni in materia di comunicazioni commerciali e protezione dei dati personali, nonché come comportamenti suscettibili di arrecare pregiudizio all'immagine e alla reputazione aziendale.

La violazione della presente disposizione costituisce grave inadempimento contrattuale e legittima l'Azienda ad adottare le misure previste dal contratto, inclusa la sospensione o la risoluzione del rapporto, fatto salvo il diritto al risarcimento dei danni.

Enagic Europe GmbH
Immermannstr. 33
40210 Düsseldorf
Germany
Tel. +49-(0)211-93657000
Fax +49-(0)211-93657027

27. Vendita presso stabilimenti commerciali

La promozione e la vendita dei prodotti o servizi dell'Azienda all'interno di stabilimenti commerciali sono consentite esclusivamente presso showroom preventivamente approvati per iscritto dall'Azienda, identificati come "Kangen Showroom", e organizzati sulla base di appuntamenti con i clienti, restando esclusa ogni forma di vendita diretta al pubblico in modalità libera o al dettaglio.

In tali contesti, l'attività deve essere svolta personalmente da un Distributore indipendente e preceduta da un'interazione informativa con il cliente, equivalente, per contenuto e modalità, a quella che si svolgerebbe al di fuori dello showroom, finalizzata a presentare correttamente i prodotti, i servizi e l'opportunità commerciale.

È consentita unicamente l'esposizione di materiale informativo ufficiale fornito dall'Azienda, inclusi documenti, banner e segnaletica, che dovranno essere utilizzati in modo autonomo e non associati ad altri contenuti o prodotti. In ogni caso, i prodotti non possono essere esposti per la vendita diretta, né prelevati liberamente da scaffali o espositori da parte dei clienti, restando esclusa qualsiasi modalità assimilabile alla vendita al dettaglio tradizionale.

È inoltre espressamente vietata la vendita dei prodotti o servizi dell'Azienda all'interno di stabilimenti commerciali nei quali siano contemporaneamente offerti o commercializzati prodotti o servizi concorrenti, indipendentemente dalle modalità di vendita adottate.

L'Azienda si riserva il diritto di integrare, modificare o limitare ulteriormente le presenti disposizioni mediante proprie politiche e regolamenti, vincolanti per i Distributori.

28. Divieto di vendita e commercializzazione di Kangen Water®

È fatto espresso divieto al Distributore indipendente di vendere, distribuire a titolo oneroso o comunque commercializzare, direttamente o indirettamente, Kangen Water® o qualsiasi altra acqua prodotta mediante dispositivi Enagic®, indipendentemente dalle modalità di consegna o confezionamento, ivi inclusa la distribuzione in contenitori, bottiglie o altre forme di erogazione.

Il divieto si estende a qualsiasi forma, anche indiretta o dissimulata, di corrispettivo, inclusa la richiesta o percezione di donazioni, quote associative, contributi, rimborsi spese o altre utilità economiche connesse alla fornitura dell'acqua, nonché all'addebito di costi relativi all'utilizzo del dispositivo, dell'energia elettrica o di altre risorse, che restano integralmente a carico del Distributore quale onere dell'attività.

È esclusivamente consentita la fornitura gratuita di campioni di Kangen Water® a potenziali clienti, nell'ambito di attività dimostrative individuali; in tali casi è fatto divieto di apporre etichette, marchi, indicazioni o altri elementi identificativi sulle bottiglie o sui contenitori utilizzati, qualora ciò possa ingenerare confusione circa una presunta attività di imbottigliamento o commercializzazione, in violazione della normativa applicabile.

29. Procedure di approvazione degli eventi

La partecipazione e l'organizzazione di eventi da parte dei Distributori indipendenti sono subordinate al rispetto delle presenti disposizioni, finalizzate a garantire una rappresentazione coerente, conforme e non pregiudizievole dell'immagine, della reputazione e degli interessi dell'Azienda.

a) La partecipazione a eventi organizzati da terzi, incluse fiere e manifestazioni, è subordinata a preventiva autorizzazione scritta dell'Azienda, da richiedersi con congruo anticipo, indicando le caratteristiche dell'evento e i materiali utilizzati. L'Azienda valuta la coerenza dell'iniziativa con il proprio posizionamento e può negare l'autorizzazione in presenza di contesti non pertinenti, incompatibili o potenzialmente pregiudizievoli, inclusi eventi di natura medico-sanitaria o comunque idonei a generare associazioni improprie. In assenza di autorizzazione, non è consentita la promozione o esposizione di prodotti, servizi o opportunità dell'Azienda.
b) Gli eventi interni organizzati dai Distributori, inclusi incontri formativi, presentazioni o riunioni di rete, devono essere preventivamente comunicati all'Azienda, unitamente all'indicazione dei materiali che si intendono utilizzare, alla scaletta dell'evento e all'elenco dei soggetti coinvolti in qualità di relatori o speaker. Tali eventi devono essere coerenti con le politiche aziendali e finalizzati esclusivamente alla formazione, al supporto e allo sviluppo della rete distributiva, restando esclusa qualsiasi finalità di lucro diretto.

Eventuali contributi economici richiesti ai partecipanti devono essere strettamente commisurati ai costi effettivamente sostenuti per l'organizzazione dell'evento e adeguatamente giustificati, non essendo consentita la generazione di margini o profitti attraverso la vendita di accessi o la partecipazione agli eventi.

Resta in ogni caso fermo l'obbligo di utilizzare esclusivamente materiali conformi alle politiche aziendali e previamente autorizzati, nonché di garantire che contenuti, modalità e contesto dell'evento siano pienamente coerenti con l'immagine, i valori e le direttive dell'Azienda.

Enagic Europe GmbH
Immermannstr. 33
40210 Düsseldorf
Germany
Tel. +49-(0)211-93657000
Fax +49-(0)211-93657027

30. Assenza di esclusiva territoriale

Ai Distributori indipendenti non è riconosciuta alcuna assegnazione di territorio in esclusiva ai fini dello svolgimento dell'attività, né è consentito dichiarare, implicare o far intendere, in qualsiasi forma, l'esistenza di diritti esclusivi su aree geografiche.

L'attività di sponsorizzazione e commercializzazione può essere svolta senza limitazioni territoriali all'interno dei Paesi in cui l'Azienda è autorizzata a operare, nel rispetto delle normative locali e delle politiche aziendali applicabili.

31. Vendite e attività internazionali

Il Distributore indipendente può svolgere attività di sponsorizzazione e promozione a livello internazionale esclusivamente nei Paesi in cui l'Azienda, o società del gruppo, risultino autorizzate a operare, nel pieno rispetto delle normative locali e delle regole operative vigenti nel relativo territorio, così come di volta in volta adottate dall'Azienda.

Il Distributore è tenuto ad adeguare integralmente la propria attività alle disposizioni normative, fiscali, commerciali e di tutela del consumatore applicabili nel Paese in cui opera, assumendosi ogni responsabilità in ordine alla corretta osservanza delle stesse, ivi inclusi gli obblighi informativi, autorizzativi e, ove previsti, di registrazione o abilitazione all'esercizio dell'attività.

È fatto divieto di operare, direttamente o indirettamente, in Paesi non autorizzati o in violazione delle disposizioni applicabili nel mercato di riferimento. Parimenti, non è consentito acquistare prodotti per uso proprio o per la propria attività da Paesi diversi da quello in cui il Distributore risulta registrato.

L'Azienda si riserva in ogni momento la facoltà di modificare, ampliare o limitare le condizioni e le modalità di svolgimento delle attività internazionali, ivi inclusa la possibilità di acquisto e vendita dei prodotti tra diversi Paesi, in conformità al proprio regolamento operativo.

Enagic Europe GmbH
Immermannstr. 33
40210 Düsseldorf
Germany
Tel. +49-(0)211-93657000
Fax +49-(0)211-93657027

32. Disciplina del rapporto distributivo tra coniugi e assetto della linea di sponsorizzazione

Salvo diversa autorizzazione scritta dell'Azienda, i coniugi sono considerati, ai fini del rapporto distributivo, quale unica unità economico-organizzativa, in funzione della corretta applicazione del piano compensi e della tutela dell'integrità della rete distributiva. In tale ambito è consentita la sponsorizzazione diretta tra coniugi, fermo restando il divieto di appartenenza a linee di sponsorizzazione diverse; qualora venga accertata l'iscrizione di un coniuge in una linea distinta, l'Azienda potrà procedere, previa comunicazione all'interessato, al riallineamento della posizione all'interno della struttura ritenuta corretta, secondo criteri oggettivi e coerenti con il piano compensi.

Nel caso in cui uno dei coniugi sia già Distributore, l'altro potrà aderire esclusivamente nell'ambito della medesima linea distributiva, mediante sponsorizzazione diretta o posizione equivalente, restando in ogni caso salva la facoltà dell'Azienda di respingere richieste non conformi o incompatibili con l'assetto della rete.

In caso di cessazione del rapporto coniugale, le parti sono tenute a comunicare tempestivamente all'Azienda le modalità di gestione della distribuzione; in difetto, l'Azienda si conformerà agli accordi formalizzati tra le parti o ai provvedimenti definitivi dell'autorità competente e, in assenza di tali elementi, adotterà soluzioni organizzative proporzionate e coerenti con l'esigenza di garantire la stabilità e la continuità della rete distributiva.

33. Stato personale, eventi familiari e successione nella distribuzione

Il rapporto distributivo resta regolato, in presenza di eventi inerenti allo stato personale del Distributore, secondo i criteri di continuità, coerenza organizzativa e tutela dell'integrità della rete.

In caso di matrimonio tra due Distributori indipendenti già titolari di distinte distribuzioni, è consentito il mantenimento delle rispettive posizioni originarie, purché non si determinino situazioni di sovrapposizione, elusione del piano compensi o alterazione della struttura della rete.

In caso di scioglimento del vincolo coniugale relativo a una posizione distributiva condivisa, i soggetti interessati sono tenuti a comunicare tempestivamente all'Azienda le modalità di gestione della distribuzione, mediante documentazione idonea a comprovare la titolarità o la gestione della stessa, quale, a titolo esemplificativo, accordo scritto sottoscritto da entrambe le parti, provvedimento

dell'autorità competente ovvero dichiarazione congiunta di prosecuzione in forma condivisa. In assenza di indicazioni formalmente documentate, l'Azienda si riserva di adottare le determinazioni ritenute più idonee a garantire la stabilità della rete. I Distributori divorziati potranno richiedere l'attivazione di una nuova distribuzione senza applicazione di eventuali termini di attesa previsti in via ordinaria.

In caso di decesso del Distributore, i diritti e gli obblighi connessi alla posizione distributiva possono essere trasferiti agli eredi legittimati, previa presentazione di idonea documentazione comprovante la successione, inclusa copia del certificato di decesso e della documentazione attestante i diritti successori. In presenza di più eredi, la gestione della distribuzione dovrà essere definita secondo modalità coerenti con la normativa applicabile e con le esigenze organizzative della rete.

In caso di sopravvenuta incapacità o impossibilità del Distributore a svolgere l'attività, il soggetto legalmente autorizzato alla rappresentanza è tenuto a darne comunicazione all'Azienda entro un termine congruo, fornendo idonea documentazione attestante i poteri di rappresentanza e le modalità di gestione della posizione distributiva. Qualora sia prevista la prosecuzione dell'attività, il soggetto subentrante dovrà adempiere agli obblighi formativi e amministrativi richiesti dall'Azienda entro un termine ragionevole, in coerenza con il livello e la posizione della distribuzione.

33.1. Natura personale dell'attività e limiti alla trasmissibilità economica

Resta espressamente inteso che l'attività di Distributore indipendente e i diritti economici ad essa connessi, ivi inclusi commissioni, bonus e ulteriori benefici previsti dal Piano Compensi, hanno natura strettamente personale e sono inscindibilmente collegati allo svolgimento effettivo dell'attività secondo le modalità previste dal presente contratto.

Tali diritti non costituiscono in alcun modo un asset patrimoniale autonomamente trasferibile, né una rendita, posizione previdenziale o trattamento assimilabile a pensione, e non possono essere oggetto di cessione, trasferimento o trasmissione automatica agli eredi indipendentemente dalla prosecuzione dell'attività.

In caso di successione, l'eventuale subentro nella posizione distributiva è subordinato alla verifica, da parte dell'Azienda, della sussistenza dei requisiti soggettivi e operativi richiesti, nonché all'effettiva prosecuzione dell'attività secondo le regole del sistema distributivo. In difetto, non maturano né sono dovuti diritti economici ulteriori rispetto a quelli eventualmente già maturati ed esigibili alla data dell'evento.

Enagic Europe GmbH
Immermannstr. 33
40210 Düsseldorf
Germany
Tel. +49-(0)211-93657000
Fax +49-(0)211-93657027

34. Trasferimento della posizione distributiva e modifica dell'intestazione

L'acquisizione della posizione distributiva avviene esclusivamente mediante la sottoscrizione del relativo contratto con l'Azienda; l'acquisto o il possesso di prodotti, nuovi o usati, non costituisce titolo idoneo a conferire tale qualifica. È fatto espresso divieto di vendere, acquistare o comunque trasferire a titolo oneroso la posizione distributiva o i diritti contrattuali ad essa connessi.

Eventuali modifiche dell'intestazione della posizione distributiva o trasferimenti della stessa sono ammessi esclusivamente nei seguenti casi, previa approvazione scritta dell'Azienda e presentazione della documentazione richiesta:

a. Familiari stretti: sono compresi i parenti di primo grado e le coppie sposate; l'Azienda si riserva di richiedere idonea documentazione a comprova del legame familiare tra cedente e cessionario.

b. Coppie di fatto: è richiesto il comprovato stato di convivenza mediante residenza anagrafica condivisa o utenze intestate;

c. Trasferimento tra società e persona fisica (e viceversa): consentito esclusivamente in favore dell'amministratore della società, previa presentazione della visura camerale; ogni variazione nella compagine o amministrazione societaria deve essere tempestivamente comunicata all'Azienda.

Restano in ogni caso ferme le seguenti limitazioni e condizioni:

- Codici Tokurei: non sono ammesse modifiche dell'intestazione.
- Obblighi pendenti: il trasferimento è consentito solo in assenza di debiti, commissioni sospese o altri obblighi verso l'Azienda.
- Decorrenza temporale: le modifiche sono ammesse solo dopo il decorso di almeno sei (6) mesi dall'attivazione e in assenza di pagamenti sospesi o irregolarità.
- Limiti quantitativi: il soggetto destinatario non può detenere più di sei posizioni distributive.
- Capacità giuridica: non sono ammesse modifiche in favore di soggetti incapaci o minori.
- Contenziosi: In presenza di controversie legali o situazioni giuridiche che incidano sulla titolarità, disponibilità o sui diritti economici relativi alla posizione distributiva, ivi incluse, a titolo esemplificativo, procedure esecutive (quali pignoramenti presso terzi), procedure concorsuali, successioni non definite o contestate, nonché ogni altra circostanza idonea a

Enagic Europe GmbH
Immermannstr. 33
40210 Düsseldorf
Germany
Tel. +49-(0)211-93657000
Fax +49-(0)211-93657027

determinare diritti di terzi sui crediti o benefici derivanti dalla posizione stessa, l'Azienda sospenderà l'esecuzione di richieste dispositive fino alla definizione della situazione o a diversa disposizione dell'autorità competente. Resta in ogni caso fermo l'obbligo dell'Azienda di conformarsi a vincoli, ordini o provvedimenti dell'autorità giudiziaria o amministrativa, nonché alle istruzioni impartite da soggetti legittimati quali custodi, curatori, amministratori o altri incaricati della gestione o conservazione della posizione o dei relativi proventi.

- Conformità normativa: non sono ammesse richieste finalizzate ad aggirare disposizioni di legge o politiche aziendali.

L'accordo di trasferimento della posizione distributiva deve essere redatto in forma scritta e trasmesso all'Azienda per la relativa valutazione ai fini dell'approvazione, la quale sarà concessa o negata sulla base di criteri oggettivi, coerenti con la normativa applicabile, con le Policy aziendali e con l'esigenza di tutela dell'integrità e stabilità della rete distributiva; l'eventuale diniego sarà adeguatamente motivato.

La modifica dell'intestazione è altresì subordinata al coinvolgimento del livello superiore di riferimento (6A), limitatamente alla verifica della coerenza organizzativa della rete, senza attribuzione allo stesso di poteri discrezionali impeditivi autonomi.

Il soggetto che trasferisce la propria posizione distributiva potrà presentare una nuova richiesta di adesione decorso un periodo minimo di sei (6) mesi dal trasferimento, salvo diversa valutazione dell'Azienda in presenza di comprovate esigenze oggettive.

35. Modifica della ragione sociale e della struttura giuridica

Qualsiasi modifica della ragione sociale, del nome commerciale o della struttura giuridica riferibile alla posizione distributiva, ivi inclusa la costituzione o trasformazione in società, partnership o altre forme organizzative per finalità fiscali, patrimoniali o di limitazione della responsabilità, è subordinata alla preventiva approvazione scritta dell'Azienda, che si riserva ogni valutazione in merito.

In caso di approvazione, dovranno essere comunicati e formalmente registrati tutti i dati identificativi rilevanti, inclusi la denominazione dell'entità, l'identità dei soggetti titolari, amministratori o comunque aventi poteri di gestione, nonché i relativi codici identificativi fiscali, da riportare nella documentazione contrattuale.

Enagic Europe GmbH
Immermannstr. 33
40210 Düsseldorf
Germany
Tel. +49-(0)211-93657000
Fax +49-(0)211-93657027

È in ogni caso vietato porre in essere modifiche della ragione sociale o della struttura giuridica con finalità elusive o in violazione delle politiche aziendali, ivi incluse quelle in materia di sollecitazione, cross-sponsoring, interferenza nella rete distributiva o altre condotte idonee a compromettere l'equilibrio e la correttezza del sistema.

36. Diritto di recesso del consumatore

Ai sensi della normativa applicabile in materia di tutela dei consumatori, il cliente consumatore ha diritto di recedere dal contratto entro quattordici (14) giorni dalla consegna dei prodotti, senza obbligo di motivazione, mediante comunicazione scritta chiara e inequivoca da trasmettere all'Azienda.

Il cliente è tenuto a restituire i prodotti entro quattordici (14) giorni dalla comunicazione di recesso. I costi diretti della restituzione sono a carico del cliente, salvo diversa indicazione dell'Azienda. I prodotti devono essere restituiti integri e completi. Il cliente è responsabile della eventuale diminuzione di valore dei beni risultante da una manipolazione diversa da quella necessaria per stabilirne natura, caratteristiche e funzionamento.

Qualora, all'esito della verifica, il prodotto presenti danni, segni di usura o condizioni tali da ridurne il valore commerciale o da comprometterne la rivendibilità o l'utilizzo secondo i requisiti igienico-sanitari applicabili, l'Azienda potrà trattenere o richiedere un importo corrispondente alla diminuzione di valore, determinato sulla base di criteri oggettivi e proporzionati, inclusi gli eventuali costi effettivamente necessari per il ripristino o la riparazione.

Il rimborso sarà effettuato entro quattordici (14) giorni dal ricevimento dei beni.

In caso di esercizio del diritto di recesso, l'Azienda si riserva di limitare la possibilità per il medesimo soggetto di effettuare nuovi ordini per un periodo massimo di sei (6) mesi, in funzione di esigenze organizzative e di tutela del sistema distributivo.

37. Sostituzione del Dispositivo e Upgrade di Modello

Eventuali richieste di sostituzione del dispositivo originariamente acquistato con un modello di livello superiore sono subordinate all'approvazione dell'ufficio vendite competente per il territorio

Enagic Europe GmbH
Immermannstr. 33
40210 Düsseldorf
Germany
Tel. +49-(0)211-93657000
Fax +49-(0)211-93657027

di riferimento; l'Azienda si riserva in ogni caso la facoltà di accogliere o rifiutare tale richiesta sulla base di valutazioni organizzative e commerciali.

La sostituzione di un dispositivo nuovo e non utilizzato con altro modello è ammessa entro il termine di quattordici (14) giorni dalla data di acquisto, a condizione che il prodotto sia integro e nelle condizioni originarie. Eventuali differenze di prezzo, nonché i costi di spedizione e gestione, restano integralmente a carico dell'acquirente.

38. Divieto di concorrenza diretta e affiliazione con società concorrenti

I prodotti relativi al trattamento dell'acqua, con particolare riferimento ai sistemi di purificazione e regolazione del contenuto alcalino sviluppati e commercializzati dall'Azienda, costituiscono elemento distintivo e qualificante dell'attività imprenditoriale, in quanto espressione del know-how tecnico, delle soluzioni proprietarie, dei segni distintivi e dell'identità commerciale dell'Azienda, meritevoli di tutela ai sensi della normativa in materia di proprietà industriale e concorrenza.

In ragione di tale specificità, è fatto espresso divieto al Distributore indipendente, per tutta la durata del rapporto, di svolgere, direttamente o indirettamente, attività in concorrenza con l'Azienda, ivi inclusa la promozione, commercializzazione o distribuzione di prodotti o servizi appartenenti al medesimo settore del trattamento, filtrazione o ionizzazione/alcalinizzazione dell'acqua, nonché l'adesione o collaborazione con organizzazioni operanti nei medesimi ambiti.

Tale divieto si estende a qualsiasi forma di coinvolgimento, anche non formalizzato, che risulti idoneo a porre il Distributore in una posizione di sovrapposizione o conflitto con l'attività dell'Azienda. La sussistenza di elementi oggettivi, anche di natura indiziaria, quali a titolo esemplificativo la promozione di prodotti concorrenti, la partecipazione ad attività o iniziative riconducibili a soggetti concorrenti, l'utilizzo di canali comunicativi comuni o altre circostanze idonee a evidenziare un collegamento operativo nel medesimo mercato, sarà valutata dall'Azienda quale indice di affiliazione in concorrenza diretta e, come tale, considerata condotta di concorrenza sleale.

L'esercizio di attività concorrenti è ritenuto incompatibile con il ruolo di Distributore e con il mantenimento del rapporto fiduciario con l'Azienda e la rete distributiva.

Resta altresì previsto che specifici benefici, incentivi o qualifiche, tra cui il bonus 6A2-3, sono riservati esclusivamente ai Distributori che operino in regime di esclusiva con l'Azienda nel settore della vendita diretta/network marketing.

Enagic Europe GmbH
Immermannstr. 33
40210 Düsseldorf
Germany
Tel. +49-(0)211-93657000
Fax +49-(0)211-93657027

La violazione della presente disposizione costituisce grave inadempimento contrattuale e legittima l'Azienda ad adottare le misure previste, inclusa la sospensione delle commissioni e/o la risoluzione del rapporto, fatto salvo il diritto al risarcimento dei danni.

Il divieto di cui alla presente disposizione si estende altresì, a titolo esemplificativo e non esaustivo, alla partecipazione, anche occasionale, a eventi, presentazioni, webinar, attività formative o iniziative promozionali organizzate da soggetti concorrenti o a essi riconducibili, anche indirettamente, inclusi soggetti appartenenti al medesimo gruppo, network o strutture collegate, qualora tale partecipazione avvenga in qualità di relatore, promotore, testimonial o in qualsiasi ruolo attivo idoneo a favorire la diffusione o promozione di attività concorrenti.

È inoltre vietato utilizzare, anche in via accessoria o indiretta, strumenti, canali o asset riconducibili all'attività svolta nell'ambito del rapporto con la Società, ivi inclusi, a titolo esemplificativo, contatti, database, relazioni commerciali, canali social, piattaforme digitali, funnel di marketing o altri strumenti operativi, al fine di promuovere, pubblicizzare o sviluppare attività, prodotti o servizi concorrenti o comunque estranei al sistema distributivo dell'Azienda.

39. Divieto di Cross-Recruiting Interno ed Esterno, Interferenze e Sviamento della Rete

La Società tutela l'integrità, la stabilità e la coesione della propria rete distributiva, nonché gli investimenti economici e organizzativi ad essa connessi. In tale contesto, è fatto espresso divieto all'Incaricato, per tutta la durata del rapporto e nei limiti consentiti dalla normativa applicabile, di porre in essere, direttamente o indirettamente, qualsiasi condotta idonea a incidere su tali elementi.

In particolare, con riferimento al cross-recruiting interno, è vietata ogni attività volta a determinare, favorire o anche solo tentare il trasferimento di altri incaricati verso diverse linee di sponsorizzazione all'interno della medesima rete, nonché la sollecitazione alla cessazione del rapporto in essere al fine di instaurarne uno alternativo, anche mediante condotte indirette, dissimulate o attuate tramite terzi. Con riferimento al cross-recruiting esterno, è parimenti vietato utilizzare relazioni, informazioni, contatti o canali – inclusi quelli digitali – sviluppati nell'ambito dell'attività svolta per la Società per promuovere o favorire l'adesione di incaricati o clienti a iniziative imprenditoriali, commerciali o professionali estranee, incluse attività concorrenti o sistemi di vendita diretta e network marketing.

Sono altresì vietate tutte le condotte che, pur non qualificandosi formalmente come reclutamento, risultino idonee, anche solo potenzialmente, a esercitare pressioni, influenze indebite, interferenze

Enagic Europe GmbH
Immermannstr. 33
40210 Düsseldorf
Germany
Tel. +49-(0)211-93657000
Fax +49-(0)211-93657027

o disturbi nei confronti di altri incaricati, ovvero a comprometterne l'attività, sottrarre opportunità commerciali, determinare uno sviamento della clientela o alterare il corretto equilibrio competitivo interno, nonché la diffusione, con qualsiasi mezzo, di contenuti denigratori o svalutativi idonei a ledere la reputazione della Società o della rete. Le presenti disposizioni si applicano in senso estensivo a qualsiasi modalità operativa, anche per interposta persona.

Resta escluso il divieto di svolgere attività economiche diverse e non concorrenti, purché non comportino interferenze con la rete distributiva né utilizzo di informazioni riservate.

La violazione della presente clausola costituisce grave inadempimento contrattuale e legittima la Società ad adottare ogni provvedimento previsto, ivi inclusa la risoluzione del rapporto, fatto salvo il risarcimento integrale dei danni, accertabili anche mediante elementi presuntivi, quali, a titolo esemplificativo, contatti ripetuti, comunicazioni individuali o di gruppo, partecipazione a incontri o ulteriori interazioni, anche digitali o informali, funzionalmente collegate allo sviamento di Distributori o clienti.

40. Clausola di divieto di concorrenza indiretta ed elusione contrattuale

Il Distributore si impegna a non porre in essere, durante il rapporto e per il periodo di dodici (12) mesi successivo alla sua cessazione, a qualsiasi titolo intervenuta, condotte elusive degli obblighi contrattuali mediante interposizione soggettiva o operativa.

In particolare, è fatto divieto al Distributore di svolgere, promuovere o favorire attività concorrenti nei confronti dell'Azienda attraverso soggetti terzi, inclusi, a titolo esemplificativo, persone fisiche, società, enti o organizzazioni riconducibili direttamente o indirettamente al Distributore medesimo, ovvero mediante l'utilizzo di prestanome, strutture parallele o reti distributive alternative.

Sono altresì vietate le condotte consistenti nella creazione, gestione o alimentazione di reti concorrenti che, pur formalmente distinte, risultino sostanzialmente riconducibili all'attività del Distributore o idonee a eludere i divieti di cui al presente contratto.

Tali comportamenti, ove idonei a ledere gli interessi dell'Azienda o a disgregare la rete distributiva, saranno qualificati come atti di concorrenza sleale ai sensi dell'art. 2598 c.c. e costituiranno grave inadempimento contrattuale

Enagic Europe GmbH
Immermannstr. 33
40210 Düsseldorf
Germany
Tel. +49-(0)211-93657000
Fax +49-(0)211-93657027

41. Riservatezza del fornitore

I rapporti commerciali intercorrenti tra la Società e i propri fornitori, produttori e partner commerciali sono da considerarsi strettamente riservati. È fatto espresso divieto ai Distributori indipendenti di contattare, direttamente o indirettamente, ovvero di intrattenere comunicazioni di qualsiasi natura con rappresentanti dei suddetti soggetti, salvo il caso in cui tale interazione avvenga nell'ambito di eventi ufficiali organizzati o autorizzati dalla Società e alla presenza dei medesimi su espressa richiesta della stessa.

La violazione di tale obbligo costituisce grave inadempimento contrattuale e potrà comportare l'applicazione di provvedimenti disciplinari, sino alla risoluzione del rapporto, fatto salvo il diritto della Società di richiedere il risarcimento di ogni danno subito, anche in relazione all'eventuale compromissione dei rapporti commerciali con i fornitori o produttori coinvolti.

42. Disciplina del Piano Compensi e delle Provvigioni

Il sistema provvigionale applicabile ai Distributori è disciplinato dall'Azienda, il cui regolamento vincola tutte le parti per l'intera durata del rapporto contrattuale attivo.

L'Azienda si riserva la facoltà di modificare il Piano Compensi, l'ammontare delle commissioni e dei bonus o altre concessioni economiche, nonché le modalità e i tempi di pagamento, esclusivamente per esigenze organizzative e tecniche, nel rispetto dei principi di buona fede e correttezza contrattuale. Tali modifiche non avranno effetto retroattivo e non incideranno sulle provvigioni già definitivamente maturate ed esigibili alla data della loro entrata in vigore.

Resta inteso che le modifiche potranno applicarsi alle provvigioni non ancora maturate ovvero non ancora definitivamente consolidate, incluse quelle soggette a condizioni di maturazione o esigibilità non ancora verificatesi alla medesima data.

Ogni aggiornamento sarà comunicato per iscritto, anche mediante pubblicazione o aggiornamento della documentazione ufficiale sul sito www.enagiceu.com, e i relativi termini troveranno applicazione automatica dalla data indicata nella comunicazione. Resta in ogni caso salva la facoltà del Distributore di recedere dal contratto, senza alcuna penalità, mediante comunicazione scritta da inviarsi entro il medesimo termine, qualora non intenda aderire alle modifiche introdotte.

Si precisa che eventuali bonus, incentivi o altre attribuzioni economiche, comunque denominate, costituiscono erogazioni di natura straordinaria e discrezionale dell'Azienda e, in quanto tali, non

sono idonee a generare in capo al Distributore alcun diritto acquisito, né aspettative giuridicamente tutelate alla loro reiterazione o mantenimento nel tempo.

Il Piano Compensi, incluso lo schema delle commissioni, e lo Schema delle Posizioni Fiscali applicabili costituiscono parte integrante e sostanziale delle presenti Politiche e Procedure.

42.1. Regolamento commissioni per piani rateali

Con riferimento agli acquisti effettuati mediante piani di pagamento rateale sottoscritti dai clienti, le commissioni spettanti ai Distributori si articolano in due distinte categorie:

a) **prime commissioni**, che maturano al momento dell'approvazione dell'ordine da parte dell'Azienda, restando comunque subordinate all'effettivo incasso dell'acconto previsto;

b) **seconde commissioni**, che devono intendersi quali provvigioni eventuali e condizionate, la cui maturazione ed esigibilità sono strettamente subordinate agli incassi effettivamente percepiti dall'Azienda in relazione al saldo integrale del piano rateale, alla scadenza naturale prevista dal contratto.

Le seconde commissioni divengono esigibili esclusivamente al verificarsi congiunto delle seguenti condizioni: integrale pagamento del piano rateale da parte del cliente entro il termine originariamente previsto e permanenza di un contratto di distribuzione valido ed efficace al momento del pagamento finale.

Resta inteso che, in presenza di posizioni caratterizzate da insoluti, le relative pratiche potranno essere affidate a società terze di recupero crediti, con conseguenti costi a carico dell'Azienda per le attività svolte da soggetti esterni; in tali ipotesi, le seconde commissioni si intendono come non maturate né esigibili e, pertanto, non sorgono né saranno in alcun caso liquidate.

Parimenti, nel caso in cui il Distributore presenti esposizioni debitorie nei confronti dell'Azienda, le commissioni maturate potranno essere temporaneamente sospese o trattenute a titolo di garanzia, nei limiti di quanto dovuto, sino alla completa regolarizzazione delle posizioni pendenti.

La presente disciplina attiene esclusivamente ai criteri di maturazione, condizionalità e proporzionalità delle provvigioni e non comporta, in alcun caso, l'assunzione da parte del Distributore di obblighi di garanzia né l'attribuzione allo stesso di un rischio diretto in relazione all'eventuale inadempimento del cliente.

Enagic Europe GmbH
Immermannstr. 33
40210 Düsseldorf
Germany
Tel. +49-(0)211-93657000
Fax +49-(0)211-93657027

42.2. Rimborso e ineleggibilità delle commissioni

L'Azienda si riserva espressamente il diritto di richiedere la restituzione, totale o parziale, di qualsiasi commissione, incentivo o compenso comunque denominato precedentemente corrisposto in relazione alla vendita di prodotti e/o servizi, qualora l'operazione sottostante venga meno o sia oggetto di rimborso. In particolare, tale facoltà potrà essere esercitata nei casi di esercizio del diritto di recesso ai sensi della normativa applicabile, nonché nei casi di annullamento o revoca del contratto, anche oltre i termini ordinari, qualora emergano controversie tra le parti, ovvero la vendita risulti effettuata in violazione, anche solo parziale, delle politiche aziendali vigenti e/o delle disposizioni normative applicabili, o ancora per cause connesse a inadempimenti, irregolarità nella fase di vendita o nell'esecuzione del rapporto, incluse le ipotesi in cui attività di recupero crediti sfocino in azioni legali o ulteriori misure di tutela del credito.

La medesima facoltà trova applicazione in ogni caso in cui venga disposto un rimborso, totale o parziale, a favore del cliente per un acquisto già perfezionato, nonché nelle ipotesi in cui emergano contestazioni relative a operazioni di finanziamento connesse alla vendita, ivi incluse, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, dichiarazioni non veritiere, ipotesi di sostituzione di persona o ulteriori contestazioni suscettibili di generare rischi per la società finanziaria o profili di responsabilità legale, anche sulla base delle valutazioni effettuate dalla medesima società finanziaria. Rientra altresì tra i casi rilevanti l'esercizio del diritto di recesso o di scioglimento del rapporto di finanziamento da parte del cliente secondo le condizioni e i termini previsti dalla società finanziaria, anche qualora tali termini risultino più ampi rispetto a quelli applicabili al rapporto di acquisto con l'Azienda.

La presente facoltà si estende inoltre ai casi in cui il cliente, nel rispetto dei termini di legge, denunci e dimostri l'esistenza di un vizio del prodotto ai sensi della normativa applicabile ovvero un vizio del consenso, purché debitamente comprovato, con conseguente venir meno, totale o parziale, degli effetti del contratto. Resta inteso che ogni valutazione in merito all'esercizio del diritto di ripetizione delle commissioni sarà effettuata dall'Azienda caso per caso, sulla base delle circostanze concrete e della documentazione disponibile.

Il recupero delle commissioni avverrà mediante compensazione con le somme maturate e dovute al Distributore in occasione dei successivi pagamenti. Qualora tali somme risultino insufficienti o non disponibili ai fini dell'integrale compensazione, il Distributore indipendente che abbia percepito le commissioni sarà tenuto a restituire l'importo corrispondente entro e non oltre il mese in corso dalla data di ricezione della comunicazione formale dell'Azienda contenente la richiesta di rimborso.

Enagic Europe GmbH
Immermannstr. 33
40210 Düsseldorf
Germany
Tel. +49-(0)211-93657000
Fax +49-(0)211-93657027

42.3. Adeguamento dell'inquadramento contrattuale in funzione della continuità dell'attività e delle soglie provvigionali

Qualora l'attività dell'Incaricato, anche in considerazione del volume complessivo delle provvigioni maturate, si connoti per carattere di continuità, stabilità e sistematicità, ovvero presenti elementi idonei a configurare un esercizio abituale di attività economica, la Società, anche al fine di assicurare la coerenza dell'assetto contrattuale nonché per oggettive esigenze di sostenibilità economica e organizzativa, si riserva di verificare l'adeguatezza dell'inquadramento in essere sulla base di parametri oggettivi preventivamente individuati e comunicati. A tal fine, la Società potrà stabilire soglie interne di riferimento rilevanti ai fini della suddetta valutazione.

Al raggiungimento delle soglie individuate, ovvero al loro concreto avvicinamento, la Società provvederà a richiedere all'Incaricato di conformarsi alla diversa qualificazione del rapporto, assegnando un termine di 30 giorni dalla relativa comunicazione per il completo adeguamento documentale e amministrativo. In tale contesto, verrà formulata proposta di modifica del rapporto contrattuale con passaggio all'inquadramento di "procacciatore d'affari", con efficacia a decorrere dalla scadenza del predetto termine, subordinatamente all'adesione del Distributore. La comunicazione sarà resa per iscritto e conterrà tutte le indicazioni necessarie ai fini dell'adeguamento richiesto.

In caso di raggiungimento o significativo avvicinamento alle predette soglie in qualsiasi momento dell'anno, l'Incaricato sarà tenuto ad adeguarsi entro il termine di 30 giorni dalla relativa comunicazione, provvedendo al completo adeguamento documentale e amministrativo richiesto dalla Società.

Qualora il raggiungimento o il significativo avvicinamento alle soglie intervenga nel corso dell'ultimo trimestre dell'anno solare, la Società formulerà proposta di modifica del rapporto contrattuale con passaggio all'inquadramento di "procacciatore d'affari", con efficacia a decorrere dal 1° gennaio dell'anno successivo, al fine di garantire la corretta pianificazione fiscale e la coerenza dell'inquadramento rispetto ai volumi di attività.

In caso di mancata adesione alla proposta entro il termine assegnato, il Distributore avrà facoltà di recedere dal rapporto senza alcun onere o penalità, mediante comunicazione scritta da trasmettersi entro il medesimo termine di 30 giorni.

Enagic Europe GmbH
Immermannstr. 33
40210 Düsseldorf
Germany
Tel. +49-(0)211-93657000
Fax +49-(0)211-93657027

Per esigenze operative e fiscali, una volta intervenuta la modifica dell'inquadramento fiscale, non sarà consentito, per il primo anno successivo, il ritorno al precedente inquadramento di incaricato, presumendosi che i compensi percepibili non risultino inferiori alla soglia rilevante. Eventuali valutazioni in merito a un diverso inquadramento potranno essere effettuate esclusivamente nell'anno successivo, sulla base dei risultati economici effettivamente conseguiti nel periodo precedente.

Resta in ogni caso salva la facoltà della Società di qualificare sin dall'origine il rapporto come "procacciatore d'affari", qualora ciò risulti coerente con le caratteristiche soggettive e operative del richiedente, nel rispetto della normativa applicabile.

42.4. Modalità di emissione dei prospetti provvigionali, fatturazione e condizioni di liquidazione delle commissioni

I prospetti riepilogativi delle commissioni maturate sono trasmessi, in via ordinaria, tra il giorno 5 e il giorno 6 di ciascun mese, fermo restando che tale finestra temporale attiene esclusivamente all'invio dei prospetti. Qualora tali date coincidano con giornate non lavorative, l'invio sarà effettuato nei primi due giorni lavorativi immediatamente successivi. Per esigenze operative, le vendite concluse tra il giorno 25 e il giorno 31 del mese non sono incluse nel prospetto del mese immediatamente successivo. In assenza di commissioni maturate nel periodo di riferimento, non verrà emesso né trasmesso alcun prospetto.

A seguito della ricezione del prospetto, il Distributore è tenuto a emettere regolare fattura e a trasmetterne copia in formato PDF all'indirizzo email indicato dalla Società. Sulla base della documentazione ricevuta, la Società procede ai necessari controlli interni e, contestualmente, attiva le procedure per la disponibilità dei fondi, al fine di predisporre il pagamento non appena la fattura risulti correttamente acquisita nei sistemi aziendali.

Il pagamento delle commissioni è subordinato all'avvenuta ricezione della fattura elettronica nel cassetto fiscale della Società. Non è prevista una data fissa e predeterminata per il pagamento, essendo le relative tempistiche direttamente dipendenti sia dalla data di emissione della fattura da parte del Distributore sia dal momento della sua effettiva ricezione nei sistemi fiscali aziendali.

In ogni caso, le commissioni saranno liquidate entro un termine massimo di sessanta (60) giorni dal momento in cui la vendita risulti definitivamente perfezionata e pagabile secondo i criteri previsti

dalle presenti Politiche e Procedure e dal Piano Compensi, nonché a seguito della corretta ricezione della fattura nei sistemi aziendali.

I prospetti vengono elaborati esclusivamente sulla base delle vendite considerate "pagabili" alla data di chiusura del periodo. A tal fine, una vendita si considera finalizzata e pagabile solo al ricorrere congiunto delle seguenti condizioni: per gli ordini con piano rateale, l'avvenuta sottoscrizione mediante firma OTP da parte del cliente ai fini dell'attivazione del pagamento delle rate; per gli ordini assistiti da finanziamento, l'effettiva liquidazione da parte della società finanziaria e al relativo accredito sul conto corrente dell'Azienda, subordinata alla consegna del dispositivo al cliente e alla relativa conferma mediante sottoscrizione della ricezione del bene; nonché, in ogni caso, la completa approvazione dell'ordine nei sistemi aziendali, presupponendo la regolarità e completezza della documentazione richiesta.

43. Gestione delle vendite, dei prodotti e responsabilità del Distributore

L'attivazione e il mantenimento della qualifica di Distributore sono subordinati al rispetto dei requisiti previsti dal Piano Compensi e dalle Politiche e Procedure aziendali, ivi inclusi, ove applicabili, i requisiti relativi ai volumi di vendita personale.

L'acquisto dei prodotti e l'eventuale accesso a modalità di pagamento rateale o agevolato avvengono secondo le condizioni stabilite dalla Società e, ove previsto, mediante soggetti terzi convenzionati, restando inteso che tali rapporti sono disciplinati dai rispettivi accordi contrattuali.

Il Distributore opera in autonomia nella gestione delle relazioni con i propri clienti ed è responsabile delle attività di promozione, vendita e assistenza, nel rispetto delle disposizioni contrattuali e della normativa applicabile.

In caso di esercizio del diritto di recesso o annullamento da parte del cliente nei termini di legge o contrattuali, il Distributore è tenuto a conformarsi alle procedure aziendali, ivi inclusi gli eventuali obblighi di restituzione di commissioni già percepite o di adeguamento delle posizioni economiche, secondo quanto previsto dal Piano Compensi.

Il Distributore è tenuto a collaborare con la Società, fornendo, su richiesta, informazioni e documentazione relative alle vendite effettuate, alla gestione dei pagamenti e alla trattazione di eventuali reclami, nei limiti necessari alla corretta gestione operativa, amministrativa e legale del rapporto.

Enagic Europe GmbH
Immermannstr. 33
40210 Düsseldorf
Germany
Tel. +49-(0)211-93657000
Fax +49-(0)211-93657027

Le commissioni e gli altri benefici economici sono riconosciuti e corrisposti dalla Società esclusivamente in conformità alle condizioni e ai criteri previsti dal Piano Compensi e maturano secondo le modalità ivi stabilite, anche con riferimento ai termini di esigibilità e alle eventuali condizioni sospensive.

44. Status del Distributore e criteri di maturazione delle commissioni, Educational Bonus 6A e ulteriori incentivi (SP, D0, F0)

Lo status del Distributore, ai fini della maturazione e corresponsione di commissioni, Educational Bonus 6A e di eventuali ulteriori incentivi, è determinato in funzione dell'attività di vendita diretta effettivamente realizzata e del relativo intervallo temporale.

In caso di effettuazione di una vendita diretta, il Distributore acquisisce lo status "SP", con diritto alla percezione della commissione integrale e all'attribuzione di un Punto Speciale (SP). Tale status permane per un periodo massimo di tre (3) mesi dall'ultima vendita diretta effettuata, ovvero fino alla scadenza del programma Ukon, ove applicabile.

In difetto di ulteriori vendite dirette entro il termine di tre (3) mesi, lo status decadrà automaticamente in "D0", con la perdita dello Special Point e con diritto alla percezione del cinquanta per cento (50%) delle commissioni, dell'Educational Bonus 6A e degli eventuali ulteriori incentivi spettanti.

In assenza di vendite dirette per un periodo continuativo di sei (6) mesi, il Distributore assumerà lo status "F0", con conseguente perdita del diritto a percepire commissioni, Educational Bonus 6A e qualsiasi ulteriore incentivo.

Al fine di garantire l'efficienza e la funzionalità della rete distributiva, la Società si riserva di valutare, nei confronti dei Distributori in stato "F0" da oltre dodici (12) mesi, la possibilità di ricollocazione in una diversa struttura organizzativa, con conseguente cessazione della precedente posizione distributiva. Tale eventuale intervento sarà valutato caso per caso.

Il diritto alla corresponsione di commissioni, Educational Bonus 6A e incentivi è in ogni caso determinato sulla base dello status del Distributore risultante alla data di perfezionamento della vendita.

Enagic Europe GmbH
Immermannstr. 33
40210 Düsseldorf
Germany
Tel. +49-(0)211-93657000
Fax +49-(0)211-93657027

45. Premi e incentivi vs. commissioni – Supporto finanziario di gruppo (GFS)

Quando i distributori indipendenti apportano contributi eccezionali all'Azienda, diventano idonei a percepire gli incentivi del Supporto Finanziario di Gruppo (GFS). I fattori che dimostrano un contributo eccezionale includono, a titolo esemplificativo e non esaustivo a sforzi di vendita eccezionali e notevole organizzazione del gruppo di vendita. Gli incentivi GFS possono differire nel nome al fine di limitare il gruppo idoneo (ad esempio, Premio 6A 8-Livelli e Premio Nuovo Incentivo 6A23 e superiori), ma sono tutti assegnati a discrezione esclusiva dell'Azienda. Gli incentivi GFS non sono pagati automaticamente e varieranno in base alla performance e agli sforzi complessivi dei distributori indipendenti, secondo criteri che potranno variare a discrezione dell'Azienda. Qualsiasi distributore indipendente soggetto a un Blocco Amministrativo e/o un provvedimento di Azione Disciplinare sarà inidoneo alla percezione di qualsiasi Incentivo. L'incentivo GFS è inteso per essere utilizzato in conformità con i valori e la missione di Enagic. I leader principali possono utilizzare il GFS per supportare le loro linee discendenti e l'espansione di mercato della loro attività Enagic.

Ciò significa reinvestire nella loro attività Enagic per aiutare quante più persone possibile in tutto il mondo.

46. Obblighi fiscali, contributivi e rispetto della normativa applicabile

Il Distributore indipendente è l'unico responsabile dell'adempimento di tutti gli obblighi fiscali e contributivi derivanti dall'attività svolta, ivi inclusi, a titolo esemplificativo, il pagamento delle imposte dirette sui compensi percepiti, nonché di eventuali imposte indirette, imposte sulle vendite o d'uso, ove applicabili, connesse all'acquisto o alla vendita dei prodotti e servizi della Società. Tale responsabilità si estende al rispetto della normativa fiscale vigente a livello nazionale e dell'Unione Europea, secondo il corretto inquadramento giuridico e tributario dell'attività esercitata.

La Società provvede agli eventuali adempimenti fiscali di propria competenza, incluse le ritenute previste dalla normativa applicabile, mantenendo in ogni caso una posizione di neutralità rispetto agli obblighi tributari facenti capo al Distributore, i quali restano integralmente a carico di quest'ultimo. Il Distributore è pertanto responsabile di ogni eventuale omissione, elusione, inesattezza o irregolarità nei propri adempimenti fiscali.

Il Distributore è altresì tenuto al pieno rispetto di tutte le leggi e regolamenti applicabili, a livello nazionale ed europeo, che disciplinano la promozione e la vendita dei prodotti e servizi della Società.

Enagic Europe GmbH
Immermannstr. 33
40210 Düsseldorf
Germany
Tel. +49-(0)211-93657000
Fax +49-(0)211-93657027

Al fine di consentire il corretto adempimento degli obblighi fiscali e il coerente inquadramento del rapporto, il Distributore è obbligato a fornire alla Società, in modo completo, veritiero e tempestivo, tutte le informazioni e la documentazione necessarie, impegnandosi altresì a comunicare senza indugio qualsiasi variazione rilevante ai fini fiscali.

47. Riservatezza e tutela dei dati della rete e dei clienti

Il Distributore indipendente, l'incaricato alla vendita diretta e il procacciatore d'affari, pur operando in regime di autonomia, sono tenuti al rispetto della riservatezza e della normativa applicabile in materia di protezione dei dati personali con riferimento a tutte le informazioni relative ai clienti e alla rete distributiva (downline).

Tutte le informazioni, i dati, gli elenchi, le strutture organizzative e ogni ulteriore elemento conoscitivo relativi alla rete distributiva e all'attività aziendale, acquisiti o resi disponibili dall'Azienda nell'ambito dello svolgimento del rapporto, costituiscono informazioni riservate e patrimonio aziendale, nella misura in cui non siano di pubblico dominio o già legittimamente nella disponibilità del Distributore, e sono comunicati esclusivamente per finalità connesse all'esecuzione del rapporto, eccezion fatta in relazione ai dettagli dei dati finanziari, ed eventualmente debitori, in carico a downline con posizioni di morosità sui piani rateali interni, che non potranno essere in alcun caso comunicati.

È fatto divieto di utilizzare, trattare, divulgare o rendere accessibili tali informazioni e i dati personali di cui siano venuti a conoscenza per finalità diverse da quelle contrattuali, ovvero per scopi non conformi alla normativa vigente, ai principi di correttezza e buona fede o comunque in violazione della disciplina in materia di protezione dei dati personali.

È in ogni caso vietato qualsiasi utilizzo idoneo a favorire soggetti terzi o attività concorrenti, sia durante il rapporto sia successivamente alla sua cessazione.

La violazione della presente disposizione costituisce grave inadempimento contrattuale e potrà comportare l'adozione delle misure previste dal contratto, inclusa la risoluzione del rapporto, fatto salvo il risarcimento del danno.

Enagic Europe GmbH
Immermannstr. 33
40210 Düsseldorf
Germany
Tel. +49-(0)211-93657000
Fax +49-(0)211-93657027

48. Informativa sulla protezione dei dati personali

I documenti, le comunicazioni e i trattamenti di dati effettuati dall'Azienda sono disciplinati dalla normativa vigente in materia di protezione dei dati personali, ivi incluso il Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR), nonché dalle ulteriori disposizioni applicabili a livello nazionale ed europeo.

L'Azienda raccoglie e tratta dati personali dei Distributori indipendenti nell'ambito della procedura di adesione, dell'esecuzione del rapporto contrattuale e per finalità connesse alla gestione operativa, amministrativa e commerciale dell'attività, nel rispetto dei principi di liceità, correttezza, trasparenza e minimizzazione. In particolare, i dati possono essere trattati per la gestione degli ordini, l'erogazione dei servizi, la gestione delle commissioni e dei pagamenti, l'assistenza, la comunicazione operativa, nonché per il miglioramento dei servizi e delle piattaforme aziendali.

L'Azienda può inoltre raccogliere informazioni mediante strumenti tecnologici, quali cookie e tecnologie analoghe, nell'ambito dell'utilizzo dei propri siti web e sistemi digitali, al fine di garantire il corretto funzionamento dei servizi, migliorare l'esperienza utente e supportare attività analitiche e di sicurezza, nel rispetto della normativa applicabile.

I dati personali non sono oggetto di vendita o cessione a terzi per finalità autonome. Essi possono essere comunicati esclusivamente a soggetti terzi che operano per conto dell'Azienda, quali fornitori di servizi tecnici, amministrativi o di pagamento, nei limiti strettamente necessari all'esecuzione delle attività aziendali, nonché nei casi previsti dalla legge o su richiesta delle autorità competenti.

L'Azienda adotta misure tecniche e organizzative adeguate a garantire la sicurezza, l'integrità e la riservatezza dei dati trattati, prevenendo accessi non autorizzati, perdita o utilizzo illecito delle informazioni.

Resta in ogni caso garantito agli interessati l'esercizio dei diritti previsti dalla normativa vigente, nei limiti e secondo le modalità stabilite dalla stessa.

49. Diritti e Poteri della Società

La Società si riserva il diritto, a propria discrezione e in funzione di esigenze organizzative, normative, commerciali o di mercato, di modificare, integrare o aggiornare in qualsiasi momento prezzi, disponibilità dei prodotti, Piano Compensi, nonché le presenti Politiche e Procedure e ogni ulteriore regolamentazione applicabile al rapporto.

Enagic Europe GmbH
Immermannstr. 33
40210 Düsseldorf
Germany
Tel. +49-(0)211-93657000
Fax +49-(0)211-93657027

Tali modifiche divengono efficaci dalla relativa comunicazione al Distributore e si intendono automaticamente incorporate nel rapporto contrattuale, senza necessità di ulteriore accettazione espressa, fermo restando l'onere del Distributore di prenderne visione e conformarsi tempestivamente. Restano in ogni caso ferme le condizioni applicate alle operazioni già definitivamente concluse alla data di entrata in vigore delle modifiche; per contro, alle operazioni non ancora perfezionate, nonché ai rapporti, diritti o benefici subordinati a condizioni non ancora verificatesi o destinati a produrre effetti futuri, si applicheranno le condizioni aggiornate, anche ai fini della maturazione di bonus, provvigioni o ulteriori vantaggi economici eventualmente previsti.

La comunicazione potrà avvenire con qualsiasi mezzo idoneo, inclusi, a titolo esemplificativo, comunicazioni scritte, posta elettronica, pubblicazioni su siti ufficiali, piattaforme digitali o canali informativi aziendali.

La Società si riserva altresì il diritto esclusivo e insindacabile di interpretare, integrare e applicare le presenti Politiche e Procedure, nonché di valutare la conformità delle condotte dei Distributori alle stesse e al complessivo assetto contrattuale. Le determinazioni assunte dalla Società in tale ambito sono vincolanti ed efficaci dalla loro comunicazione e devono essere prontamente osservate dal Distributore.

Resta inoltre espressamente riconosciuta alla Società la facoltà di adottare, in caso di violazione o anche solo di comportamenti ritenuti non conformi o potenzialmente pregiudizievoli, ogni misura ritenuta opportuna a tutela della rete distributiva e dei propri interessi, ivi incluse, a titolo esemplificativo, la sospensione dell'account, la limitazione operativa, la revoca di benefici economici o la risoluzione del rapporto, fatto salvo il diritto al risarcimento di ogni danno.

50. Limite di Titolarità delle Posizioni di Distribuzione

Il Distributore indipendente può essere titolare, direttamente o indirettamente, di un numero massimo di sei (6) posizioni di distribuzione complessive all'interno della Società, incluse quelle eventualmente detenute per il tramite di società, enti o attività esercitate con partita IVA, purché riconducibili al medesimo soggetto.

Le suddette posizioni possono comprendere, anche in combinazione tra loro, account relativi alle diverse linee di business della Società, inclusi, a titolo esemplificativo, dispositivi, Ukon DD, Ukon Sigma o ulteriori prodotti e servizi commercializzati dalla Società che comportino l'apertura di una posizione identificata tramite ID distributore.

Enagic Europe GmbH
Immermannstr. 33
40210 Düsseldorf
Germany
Tel. +49-(0)211-93657000
Fax +49-(0)211-93657027

Il Distributore è tenuto a fornire alla Società idonea documentazione identificativa e fiscale, inclusi i dati necessari alla corretta identificazione del soggetto titolare delle posizione, secondo quanto richiesto dalla normativa applicabile e dalle procedure aziendali.

51. Accesso al Programma “Tokurei”

L’accesso all’attività di Distributore indipendente può avvenire anche mediante adesione al programma denominato “Tokurei”, che consente l’ingresso nel sistema distributivo senza obbligo di acquisto preventivo del dispositivo. Tale programma è destinato a soggetti che intendano svolgere un’effettiva attività commerciale, finalizzata anche alla successiva individuazione e acquisto dei prodotti più adeguati alle proprie esigenze operative.

L’attivazione e la permanenza nel programma sono subordinate alla realizzazione di almeno una vendita effettiva, attribuibile a un nuovo cliente, secondo i criteri e le modalità stabiliti dalla Società. In difetto di tale requisito, la Società si riserva la facoltà di sospendere o revocare la posizione, in conformità alle presenti Politiche e Procedure.

Il soggetto aderente al programma Tokurei non potrà esercitare il recesso dalla propria posizione distributiva prima dell’integrale saldo del prodotto associato alla posizione stessa e della preventiva cessazione della posizione Tokurei secondo le modalità previste dalla Società. Tale limitazione è finalizzata a garantire la corretta gestione del programma e a prevenire utilizzi elusivi della struttura distributiva o del sistema di sponsorizzazione.

52. Distribuzione tramite soggetti titolari di partita IVA e società

Il Distributore può operare anche tramite soggetti titolari di partita IVA e società, inclusi imprenditori individuali e società di qualsiasi natura, fermo restando che il numero complessivo delle posizioni di distribuzione a lui direttamente o indirettamente riconducibili, incluse quelle detenute a titolo personale, non può eccedere il limite massimo di sei (6), purché tutte collocate all’interno della medesima struttura di distribuzione. Le suddette posizioni possono comprendere, anche in combinazione tra loro, account relativi alle diverse linee di business della Società, inclusi, a titolo esemplificativo, dispositivi, Ukon DD, Ukon Sigma o ulteriori prodotti e servizi commercializzati dalla Società che comportino l’apertura di una posizione identificata tramite ID distributore.

Enagic Europe GmbH
Immermannstr. 33
40210 Düsseldorf
Germany
Tel. +49-(0)211-93657000
Fax +49-(0)211-93657027

È fatto divieto al Distributore di detenere o partecipare, sotto qualsiasi forma, a un numero superiore di posizioni di distribuzione senza preventiva autorizzazione scritta della Società, che potrà essere concessa esclusivamente in circostanze eccezionali e straordinarie, a insindacabile discrezione della stessa.

È ammessa la variazione della titolarità della posizione di distribuzione, sotto il medesimo sponsor, da persona fisica a soggetto titolare di partita IVA o società, nonché tra diverse forme giuridiche, purché ciò avvenga previa presentazione di idonea documentazione completa e conforme alle richieste della Società. A tal fine, il Distributore è tenuto a presentare apposita richiesta mediante la modulistica predisposta dall'ufficio competente.

Con la presentazione della richiesta, il Distributore dichiara e garantisce che nessun soggetto avente partecipazioni o interessi nel soggetto giuridico abbia detenuto interessi in altre posizioni di distribuzione nei tre (3) mesi precedenti, salvo il caso di continuità di una posizione già esistente oggetto di mera trasformazione della forma giuridica. La violazione di tale dichiarazione costituisce grave inadempimento contrattuale.

52.1. Obbligo di Aggiornamento dei Dati

Il Distributore è tenuto a mantenere costantemente aggiornati tutti i dati identificativi, fiscali e operativi forniti alla Società, inclusi, a titolo esemplificativo, denominazione o ragione sociale, indirizzo, partita IVA, assetto societario, rappresentanza legale e ogni ulteriore informazione rilevante ai fini della corretta gestione del rapporto.

Qualsiasi variazione, ivi comprese modifiche, sospensioni, cessazioni dell'attività o perdita dei requisiti necessari allo svolgimento dell'attività, dovrà essere comunicata senza indugio e comunque entro un termine congruo, mediante le modalità previste dalla Società, unitamente alla documentazione comprovante.

Il mancato, tardivo o incompleto aggiornamento dei dati costituisce inadempimento contrattuale e legittima la Società ad adottare i provvedimenti conseguenti, ivi inclusa la sospensione dell'operatività o la risoluzione del rapporto, fatto salvo il risarcimento di eventuali danni.

Enagic Europe GmbH
Immermannstr. 33
40210 Düsseldorf
Germany
Tel. +49-(0)211-93657000
Fax +49-(0)211-93657027

53. Garanzia dei Soggetti Operanti e Imputazione delle Condotte

Sebbene la posizione di distribuzione possa essere intestata a soggetti titolari di partita IVA o a società, resta inteso che l'attività è in concreto svolta da persone fisiche che operano per conto dell'entità e ne determinano l'operatività.

In considerazione del rapporto inscindibile tra l'entità e i soggetti che ne curano la gestione e l'attività commerciale, tutte le azioni, omissioni e comportamenti posti in essere, a qualsiasi titolo, da soci, amministratori, legali rappresentanti, collaboratori, dipendenti o soggetti comunque riconducibili alla sfera organizzativa dell'entità si intendono, ai fini contrattuali, integralmente riferiti e imputati alla posizione di distribuzione e alla relativa entità intestataria, indipendentemente dalla forma giuridica adottata e da eventuali limitazioni di responsabilità previste dall'ordinamento.

Resta altresì inteso che tale imputazione opera anche qualora i predetti soggetti abbiano formalmente cessato il proprio ruolo, ove continuino a detenere, direttamente o indirettamente, un interesse economico o un'influenza sull'attività di distribuzione.

Il Distributore garantisce il rispetto delle presenti Politiche e Procedure da parte di tutti i soggetti operanti nell'ambito della distribuzione e riconosce che ogni loro condotta rileva ai fini dell'esecuzione del rapporto, con conseguente applicazione delle misure contrattuali previste, incluse, ove ne ricorrano i presupposti, sanzioni, sospensione, revoca o risoluzione del contratto.

54. Nucleo Familiare e Responsabilità per Condotte Correlate

I membri del nucleo familiare del Distributore sono tenuti, di regola, a operare all'interno della medesima posizione o struttura di distribuzione, salvo diversa autorizzazione espressa della Società. Ai fini della presente clausola, per nucleo familiare si intendono il coniuge o convivente e i soggetti fiscalmente o economicamente dipendenti. I figli maggiorenni, dotati di piena capacità di agire, sono considerati autonomi, fermo restando quanto infra previsto.

Qualora membri del medesimo nucleo familiare operino, in assenza di autorizzazione, in strutture di distribuzione diverse, è fatto espresso divieto di porre in essere, anche indirettamente, attività di sollecitazione, reclutamento, interferenza o sviamento nei confronti della rete distributiva della Società, sfruttando relazioni personali o familiari.

In considerazione della stretta connessione personale e relazionale esistente, le condotte poste in essere da membri del nucleo familiare, anche se formalmente non affiliati alla medesima struttura

Enagic Europe GmbH
Immermannstr. 33
40210 Düsseldorf
Germany
Tel. +49-(0)211-93657000
Fax +49-(0)211-93657027

o alla Società, che risultino idonee a incidere sulla rete distributiva — incluse, a titolo esemplificativo, attività di cross-recruiting, raiding o interferenza — si intendono, ai fini contrattuali, riferibili al Distributore, qualora riconducibili alla sua sfera relazionale o comunque non adeguatamente impedite.

Il Distributore è pertanto tenuto ad adottare ogni misura idonea a prevenire tali condotte e risponde delle stesse nei confronti della Società, con conseguente applicazione delle misure previste dalle presenti Politiche e Procedure, incluse, ove ne ricorrano i presupposti, sanzioni, sospensione o risoluzione del rapporto.

55. Inadempimento nei pagamenti, termine di regolarizzazione, sospensione e tutela del credito

In caso di mancato, ritardato o parziale pagamento di somme dovute alla Società, a qualsiasi titolo, ivi inclusi acquisti di prodotti, piani rateali o altre obbligazioni pecuniarie, sia in qualità di Consumatore sia di Distributore indipendente, la Società assegnerà al debitore un termine per la regolarizzazione della posizione, mediante comunicazione scritta idonea a garantirne la conoscibilità.

Decorso inutilmente tale termine, la Società potrà disporre la sospensione della posizione di distribuzione fino all'integrale adempimento delle obbligazioni ovvero al completo riallineamento del piano di pagamento eventualmente concordato.

La sospensione comporta, a titolo esemplificativo, la limitazione o il blocco dell'operatività della posizione, la sospensione dell'accesso ai sistemi e ai servizi aziendali, nonché la sospensione dell'erogazione di commissioni, bonus e altri benefici economici non ancora esigibili.

Tali importi potranno essere trattenuti e accantonati a titolo di garanzia del credito della Società e, nei limiti di legge, compensati con gli importi dovuti, purché certi, liquidi ed esigibili; l'eventuale residuo sarà liquidato a seguito della completa regolarizzazione della posizione debitoria.

La presente disciplina si applica a tutte le posizioni, sia intestate a persone fisiche sia a soggetti titolari di partita IVA o società, con riferimento alle obbligazioni ad esse riconducibili.

Resta in ogni caso salva la facoltà della Società di adottare le ulteriori misure previste dal contratto o consentite dalla normativa applicabile, ivi inclusa la risoluzione del rapporto ai sensi degli artt.

Enagic Europe GmbH
Immermannstr. 33
40210 Düsseldorf
Germany
Tel. +49-(0)211-93657000
Fax +49-(0)211-93657027

1453 e ss. c.c. e l'attivazione delle procedure di recupero del credito, qualora l'inadempimento persista oltre il termine assegnato o risulti di particolare gravità.

56. Clausola di obbligo di cooperazione e collaborazione istruttoria

Il Distributore si impegna a collaborare attivamente con l'Azienda in relazione a qualsiasi attività di verifica, accertamento o indagine interna o esterna riguardante condotte rilevanti ai fini del presente contratto.

A tal fine, il Distributore è tenuto a fornire, senza ritardo, tutte le informazioni, i documenti e i chiarimenti richiesti dall'Azienda, nonché a mantenere un comportamento improntato a trasparenza, correttezza e buona fede.

È fatto divieto al Distributore di ostacolare, direttamente o indirettamente, le attività di verifica, anche mediante omissioni, reticenze o dichiarazioni non veritiere.

Il mancato adempimento degli obblighi di cui alla presente clausola costituisce grave inadempimento contrattuale e può legittimare l'adozione di provvedimenti disciplinari, inclusa la sospensione cautelativa e la risoluzione del rapporto.

57. Sistema disciplinare, obblighi di adeguamento, sospensione e misure economiche

Al fine di garantire il rispetto delle disposizioni contrattuali, delle presenti Politiche e Procedure e dei principi di correttezza e lealtà commerciale, l'Azienda può adottare misure di adeguamento, controllo e disciplina nei confronti del Distributore, secondo criteri di proporzionalità, ragionevolezza e tutela della rete distributiva e dei propri interessi aziendali.

57.1. Principi generali e ambito di applicazione

La violazione, anche parziale, delle disposizioni contenute nel contratto, nelle presenti Politiche e Procedure, nei Termini e Condizioni, nonché di norme di legge o dei principi di correttezza, buona fede, lealtà commerciale ed etica professionale, può determinare l'inadempimento degli obblighi

Enagic Europe GmbH
Immermannstr. 33
40210 Düsseldorf
Germany
Tel. +49-(0)211-93657000
Fax +49-(0)211-93657027

contrattuali e quindi legittimare l'Azienda ad adottare misure disciplinari, determinate in funzione della gravità della condotta, delle circostanze del caso e delle esigenze di tutela della rete distributiva e dell'attività aziendale.

57.2. Richiesta di adeguamento e regolarizzazione

Qualora la condotta del Distributore risulti non conforme o idonea a generare contestazioni rilevanti, violazioni normative o pregiudizi per l'Azienda o la rete distributiva, l'Azienda potrà richiedere l'immediato adeguamento delle modalità operative, delle comunicazioni o dei comportamenti, anche mediante assegnazione di un termine per la regolarizzazione e l'adozione di misure correttive o impegni integrativi. In caso di mancata ottemperanza, ovvero qualora la gravità della condotta lo renda necessario, l'Azienda potrà procedere direttamente all'applicazione delle misure disciplinari.

57.3. Misure disciplinari

In funzione della natura e della gravità della violazione, l'Azienda potrà adottare, anche cumulativamente, una o più delle seguenti misure:

- ammonimento o diffida scritta;
- sospensione totale o parziale dell'operatività della posizione distributiva;
- limitazione o blocco dell'accesso ai sistemi e ai servizi aziendali; (messo come punto a sé)
- revoca o sospensione temporanea di specifiche autorizzazioni operative, ivi incluse attività di promozione, formazione, eventi o sponsorizzazione;
  sospensione della maturazione di nuovi diritti economici;
- sospensione o differimento dell'erogazione di commissioni, bonus o altri benefici economici;
- applicazione di sanzioni economiche nei limiti consentiti dalla normativa applicabile, anche mediante compensazione con crediti certi, liquidi ed esigibili;
- riassegnazione, totale o parziale, della struttura organizzativa (downline);
- risoluzione del rapporto contrattuale.

57.4. Sospensione del rapporto

Enagic Europe GmbH
Immermannstr. 33
40210 Düsseldorf
Germany
Tel. +49-(0)211-93657000
Fax +49-(0)211-93657027

In presenza di violazioni rilevanti, mancato adeguamento o esigenze di tutela, l'Azienda potrà disporre la sospensione temporanea del rapporto per un periodo determinato e proporzionato. La sospensione comporta la sospensione totale o parziale dell'operatività della posizione distributiva, la limitazione o il blocco dell'accesso ai sistemi e ai servizi aziendali, l'inibizione allo svolgimento dell'attività distributiva, nonché la sospensione della maturazione di nuovi diritti economici. Restano sospesi gli obblighi operativi connessi allo svolgimento dell'attività, fatti salvi gli obblighi di legge e quelli espressamente previsti come permanenti.

57.5. Clausola di sospensione cautelare per rischio grave o sospetta attività fraudolenta

L'Azienda si riserva il diritto di disporre, con effetto immediato, la sospensione cautelare del Distributore e della relativa posizione contrattuale qualora emergano elementi oggettivi, anche di natura indiziaria ma supportati da evidenze concrete, idonee a far ritenere sussistente un rischio grave per l'integrità della rete distributiva, per la reputazione dell'Azienda o per la corretta gestione delle attività commerciali, ovvero il ragionevole sospetto di condotte fraudolente, illecite o comunque contrarie ai principi di correttezza e buona fede.

La sospensione cautelare ha natura temporanea e preventiva ed è finalizzata a consentire lo svolgimento delle necessarie verifiche interne, nonché, ove rilevante, l'attesa degli esiti di eventuali procedimenti esterni. Durante tale periodo, l'Azienda potrà limitare o inibire, in tutto o in parte, l'accesso del Distributore ai sistemi aziendali, alle funzionalità operative e ai benefici economici connessi alla rete, ivi inclusa la sospensione dell'erogazione delle commissioni non ancora definitivamente maturate.

All'esito dell'attività istruttoria interna, svolta secondo criteri di ragionevolezza e proporzionalità, l'Azienda procederà alle determinazioni del caso, che potranno includere l'archiviazione della posizione, l'adozione di misure disciplinari ovvero la revoca dell'incarico o la risoluzione immediata del rapporto contrattuale, ove ne ricorrano i presupposti.

Resta inteso che la sospensione cautelare non costituisce di per sé accertamento definitivo di responsabilità e non pregiudica il diritto dell'Azienda di adottare successivi provvedimenti sulla base degli esiti dell'istruttoria o di elementi sopravvenuti.

Enagic Europe GmbH
Immermannstr. 33
40210 Düsseldorf
Germany
Tel. +49-(0)211-93657000
Fax +49-(0)211-93657027

57.6. Sospensione e differimento dei benefici economici

L'Azienda potrà inoltre sospendere o differire l'erogazione di commissioni, bonus o altri benefici economici sia con riferimento a importi non ancora esigibili secondo le regole del piano compensi, sia, in funzione della gravità della violazione, anche con riferimento a importi già maturati ed esigibili, per un periodo proporzionato. Le somme oggetto di sospensione resteranno accantonate e potranno essere corrisposte al termine del periodo, salvo il sopravvenire di ulteriori cause ostative, ivi inclusa la risoluzione del rapporto, l'applicazione di clausole penali o l'accertamento definitivo di violazioni incompatibili con il riconoscimento dei relativi diritti.

57.7. Progressività delle sanzioni

Ferma restando la facoltà dell'Azienda di adottare misure proporzionate al caso concreto, la gestione ordinaria delle violazioni prevede un criterio di progressività. In caso di reiterazione delle violazioni, l'Azienda potrà applicare misure progressivamente più incisive, fino alla risoluzione del rapporto, tenuto conto della condotta complessiva del Distributore. Resta inteso che, quale criterio operativo generale, la progressione delle sanzioni potrà essere articolata come segue:

- in caso di prima violazione successiva a un'infrazione iniziale, sospensione dell'erogazione delle commissioni per un periodo di un (1) mese;
- in caso di ulteriore violazione, sospensione dell'erogazione delle commissioni per un periodo di tre (3) mesi;
- in caso di ulteriore reiterazione, risoluzione del rapporto e chiusura della posizione distributiva.

Tale progressione non limita la facoltà dell'Azienda di adottare misure diverse o più incisive in funzione della gravità del caso concreto.

Recidiva
Per recidiva si intende la reiterazione di comportamenti non conformi alle disposizioni contrattuali, alle Politiche e Procedure aziendali e/o alle indicazioni operative e direttive fornite dall'Azienda. In

Enagic Europe GmbH
Immermannstr. 33
40210 Düsseldorf
Germany
Tel. +49-(0)211-93657000
Fax +49-(0)211-93657027

caso di recidiva, l'Azienda potrà applicare misure progressivamente più incisive, fino alla risoluzione del rapporto, tenuto conto della condotta complessiva del Distributore.

57.8. Violazioni gravi e urgenza

In presenza di violazioni particolarmente gravi, idonee a compromettere l'integrità, la reputazione o il corretto funzionamento della rete distributiva o dell'Azienda, le misure disciplinari potranno essere adottate con effetto immediato, anche in assenza di preventiva richiesta di adeguamento.

57.9. Effetti e ulteriori rimedi

L'adozione delle misure disciplinari non pregiudica il diritto dell'Azienda al risarcimento dei danni subiti, né l'esercizio di ogni ulteriore rimedio previsto dal contratto o dalla legge.

58. Rinuncia all'incarico, recesso dal rapporto e disciplina dell'ID distributore

L'incaricato alla vendita diretta può rinunciare in qualsiasi momento all'incarico ai sensi dell'art. 4, comma 2, della Legge 17 agosto 2005 n. 173, senza oneri e senza necessità di motivazione, mediante comunicazione scritta all'Azienda. La rinuncia produce effetti dalla data di ricezione della relativa comunicazione da parte dell'Azienda.

Il procacciatore d'affari, pur nell'ambito di un rapporto a termine annuale con rinnovo automatico, può recedere anticipatamente in qualsiasi momento ai sensi dell'art. 1373 c.c., senza necessità di motivazione, mediante comunicazione scritta all'Azienda, con conseguente cessazione del rapporto dalla data di ricezione della comunicazione stessa.

A decorrere da tale momento cessano tutti i diritti connessi alla posizione o al rapporto, ivi inclusi, a titolo esemplificativo, i diritti a commissioni, bonus o premi non ancora maturati secondo le condizioni contrattuali, intendendosi per tali gli elementi di natura economica subordinati al

Enagic Europe GmbH
Immermannstr. 33
40210 Düsseldorf
Germany
Tel. +49-(0)211-93657000
Fax +49-(0)211-93657027

verificarsi di condizioni non ancora realizzate al momento della cessazione, i quali non potranno in alcun caso considerarsi liquidi ed esigibili, nonché ogni facoltà di promuovere, commercializzare o acquistare prodotti dell'Azienda e di operare nell'ambito della rete distributiva.

Restano in ogni caso salvi i diritti maturati fino alla data di efficacia della rinuncia o del recesso, nonché la regolazione dei rapporti economici pendenti secondo quanto previsto dal contratto e dalle Policy aziendali.

L'attribuzione dell'ID distributore identifica univocamente il soggetto all'interno della rete Enagic e ne determina la collocazione in una specifica struttura organizzativa, derivante dall'attività del soggetto che ha promosso la vendita e assunto il ruolo di sponsor.

La titolarità di un ID attivo è incompatibile con la contemporanea registrazione del medesimo soggetto sotto altra struttura o sponsor, non essendo consentita la duplicazione, la sovrapposizione o il trasferimento automatico dell'ID all'interno della rete.

Conseguentemente, fino alla cancellazione o disattivazione dell'ID, il soggetto non potrà essere registrato nuovamente nel sistema sotto una diversa linea distributiva, in coerenza con il modello organizzativo aziendale e con l'esigenza di garantire stabilità, correttezza e ordinato sviluppo della rete.

Resta ferma la facoltà del soggetto di richiedere in qualsiasi momento la cancellazione del proprio ID mediante invio dell'apposito modulo predisposto dall'Azienda.

L'eventuale richiesta di nuova adesione da parte del soggetto cessato o rinunciante è subordinata alla presentazione di una nuova domanda e all'accettazione da parte dell'Azienda, che si riserva ogni valutazione in merito, ivi inclusa la determinazione della posizione assegnabile e delle condizioni applicabili, nel rispetto delle politiche e procedure vigenti al momento della richiesta.

In ogni caso, la riammissione potrà avvenire esclusivamente previa cancellazione o disattivazione del precedente ID e non comporta alcun diritto al ripristino della precedente posizione distributiva, restando ogni decisione rimessa alla discrezionalità dell'Azienda, che potrà prevedere anche un diverso posizionamento nell'ambito della rete.

Enagic Europe GmbH
Immermannstr. 33
40210 Düsseldorf
Germany
Tel. +49-(0)211-93657000
Fax +49-(0)211-93657027

59. Revoca o recesso del Rapporto da parte della Società

La Società si riserva la facoltà di revocare in qualsiasi momento il rapporto contrattuale, con effetto immediato ovvero, ove ritenuto opportuno in relazione alle circostanze concrete e nel rispetto della normativa applicabile, ivi incluso l'art. 4, comma 2, della Legge 17 agosto 2005 n. 173.

L'esercizio di tale facoltà può intervenire, oltre che nei casi di inadempimento, anche per esigenze organizzative o gestionali, nonché per sopravvenuta perdita del rapporto fiduciario, quale elemento essenziale del vincolo contrattuale, da intendersi come venir meno, secondo una valutazione discrezionale della Società fondata su elementi concreti, dei requisiti di affidabilità, correttezza e lealtà del Distributore, ovvero in presenza di situazioni incompatibili con il regolare funzionamento e la stabilità della rete distributiva, nonché tali da non consentire la prosecuzione, neppure provvisoria, del rapporto. In tali circostanze, la prosecuzione del rapporto deve intendersi oggettivamente incompatibile con gli interessi della Società.

La revoca produce effetto dalla relativa comunicazione al Distributore, anche a mezzo posta elettronica all'ultimo indirizzo comunicato, senza necessità di preventiva contestazione o instaurazione di contraddittorio, trattandosi di determinazioni rientranti nell'autonomia organizzativa e gestionale della Società, esercitate nel rispetto dei principi di buona fede e correttezza.

Il mancato rispetto formale di eventuali fasi procedurali interne non comporta l'invalidità del provvedimento adottato, salvo che abbia determinato un concreto e comprovato pregiudizio al diritto di difesa del Distributore.

In caso di cessazione del rapporto, il Distributore è tenuto a cessare immediatamente ogni attività e ogni comportamento idoneo a farlo apparire quale distributore della Società, nonché a interrompere l'utilizzo di segni distintivi, materiali o riferimenti riconducibili alla stessa.

60. Risoluzione del rapporto per inadempimento e relativi effetti

In caso di violazione delle disposizioni contrattuali, delle Politiche e Procedure, dei Termini e Condizioni o di norme di legge, l'Azienda potrà dichiarare la risoluzione del rapporto ai sensi degli artt. 1453 e seguenti del codice civile, mediante comunicazione scritta al Distributore, con effetto dalla data di ricezione della stessa o da diversa data ivi indicata.

Enagic Europe GmbH
Immermannstr. 33
40210 Düsseldorf
Germany
Tel. +49-(0)211-93657000
Fax +49-(0)211-93657027

La risoluzione potrà essere disposta anche senza preventiva contestazione o assegnazione di un termine per l'adempimento nei casi in cui la gravità della violazione, la reiterazione delle condotte o le esigenze di tutela della rete distributiva e dell'Azienda rendano incompatibile la prosecuzione, anche provvisoria, del rapporto.

Resta salva la facoltà dell'Azienda, ove ritenuto opportuno in relazione alle circostanze del caso concreto, di consentire al Distributore di fornire chiarimenti o osservazioni entro un termine assegnato, senza che ciò costituisca obbligo o condizione di validità della risoluzione.

La comunicazione di risoluzione potrà essere effettuata con qualsiasi mezzo idoneo a garantirne la conoscibilità, ivi inclusa la posta elettronica all'indirizzo comunicato dal Distributore.

Resta in ogni caso salva la facoltà della Società di procedere alla risoluzione immediata del contratto per giusta causa, senza obbligo di preavviso né corresponsione di indennizzo, al ricorrere di condotte di particolare gravità, tali da compromettere in modo irreparabile il vincolo fiduciario o da arrecare pregiudizio alla Società, alla rete distributiva o a terzi.

Costituiscono, a titolo esemplificativo e non esaustivo, cause di risoluzione immediata:

- la frode o falsificazione di documenti di qualsiasi natura;
- la violazione della normativa vigente in materia di antiriciclaggio;
- l'utilizzo della rete distributiva, dei dati di distributori o clienti, degli strumenti, dei sistemi o del brand della Società quale veicolo per la realizzazione di attività fraudolente accertate nei confronti di altri distributori, clienti o terzi;
- il coinvolgimento del Distributore in attività oggetto di indagine formale da parte di autorità competenti in materia finanziaria o penale, qualora tale circostanza sia idonea a incidere sull'affidabilità del Distributore o a esporre la Società a rischi reputazionali, operativi o legali.

Dalla data di efficacia della risoluzione:

- il Distributore è tenuto a cessare immediatamente ogni attività connessa al rapporto e ogni utilizzo di segni distintivi, materiali o riferimenti riconducibili all'Azienda;
- cessano tutti i diritti connessi alla posizione distributiva, fatto salvo quanto previsto in materia di crediti maturati ed esigibili secondo il contratto;
- non sono dovute commissioni, bonus o altri benefici economici ulteriori rispetto a quelli eventualmente già maturati ed esigibili secondo le regole del piano compensi;
- resta ferma l'applicazione delle clausole contrattuali destinate a produrre effetti anche successivamente alla cessazione del rapporto.

Enagic Europe GmbH
Immermannstr. 33
40210 Düsseldorf
Germany
Tel. +49-(0)211-93657000
Fax +49-(0)211-93657027

La risoluzione del rapporto non pregiudica il diritto dell'Azienda al risarcimento dei danni, né l'applicazione di eventuali penali o ulteriori rimedi previsti dal contratto o dalla legge.

Il Distributore, a seguito della risoluzione, non potrà presentare una nuova richiesta di adesione se non previa autorizzazione espressa dell'Azienda, che si riserva ogni valutazione discrezionale al riguardo.

61. Cessazione del rapporto ed effetti economici

La cessazione del rapporto, a qualsiasi titolo intervenuta, ivi inclusi i casi di revoca, recesso o risoluzione, non comporta il riconoscimento di indennizzi, compensazioni o altre somme a titolo risarcitorio o indennitario, fatto salvo esclusivamente il pagamento di crediti maturati ed esigibili secondo le disposizioni contrattuali e le regole del piano compensi.

Ai fini del presente contratto, si considerano maturate ed esigibili esclusivamente le commissioni, i bonus o altri benefici economici per i quali risultino integralmente soddisfatte tutte le condizioni previste dal piano compensi, ivi inclusi, ove applicabili, il perfezionamento delle vendite, l'incasso effettivo dei corrispettivi da parte dell'Azienda e la sussistenza di un rapporto contrattuale attivo al momento della maturazione.

Non sono pertanto dovute, a seguito della cessazione del rapporto, commissioni, bonus o altri benefici economici:

- non ancora maturati alla data di cessazione;
- subordinati a condizioni non ancora verificatesi;
- derivanti da eventi, attività o incassi successivi alla cessazione del rapporto;
- connessi a piani rateali non integralmente saldati alla data di cessazione.

Le eventuali commissioni o benefici economici maturati ma non ancora esigibili alla data di cessazione restano definitivamente non dovuti, salvo diversa ed espressa previsione contrattuale.

Resta in ogni caso ferma la facoltà dell'Azienda di sospendere, compensare o trattenere eventuali somme nei limiti e secondo le modalità previste dal contratto, anche in relazione a crediti, contestazioni o violazioni imputabili al Distributore.

Enagic Europe GmbH
Immermannstr. 33
40210 Düsseldorf
Germany
Tel. +49-(0)211-93657000
Fax +49-(0)211-93657027

62. Clausola di limitazione della responsabilità

Fermo restando quanto previsto dalle norme inderogabili di legge, la responsabilità dell'Azienda derivante dal presente contratto è limitata ai soli danni diretti e prevedibili al momento della conclusione del rapporto.

In nessun caso l'Azienda potrà essere ritenuta responsabile per danni indiretti, consequenziali o futuri, ivi inclusi, a titolo esemplificativo, il lucro cessante, la perdita di opportunità commerciali, la perdita di clientela, la perdita di avviamento o la riduzione del valore della rete distributiva.

Resta altresì esclusa ogni responsabilità dell'Azienda per decisioni imprenditoriali assunte dal Distributore in autonomia, nonché per l'andamento economico dell'attività svolta dal medesimo.

La presente clausola si applica anche in caso di cessazione del rapporto, a qualsiasi titolo intervenuta.

63. Clausola di non storno e divieto di atti di concorrenza sleale post-contrattuale

Per un periodo di dodici (12) mesi successivo alla cessazione del rapporto, a qualsiasi titolo intervenuta, il Distributore si impegna ad astenersi dal porre in essere, direttamente o indirettamente, comportamenti idonei a ledere gli interessi dell'Azienda e della relativa rete distributiva, riconducibili a fattispecie di concorrenza sleale ai sensi dell'art. 2598 c.c.

In particolare, a titolo esemplificativo e non esaustivo, è fatto divieto al Distributore di: (i) porre in essere attività di storno, anche sistematico o organizzato, di altri distributori o clienti appartenenti alla rete; (ii) utilizzare o divulgare, senza autorizzazione, informazioni riservate, confidenziali o comunque acquisite in occasione del rapporto; (iii) promuovere o svolgere attività di reclutamento strutturato e mirato in favore di imprese concorrenti, ove tali condotte risultino idonee a disgregare la rete commerciale dell'Azienda.

Resta in ogni caso esclusa qualsiasi limitazione generalizzata alla libertà professionale del Distributore, il quale potrà svolgere attività lavorative o imprenditoriali, anche nel settore della vendita diretta, purché nel rispetto dei principi di correttezza e buona fede di cui agli artt. 1175 e 1375 c.c., nonché dei divieti sopra specificamente previsti.

Enagic Europe GmbH
Immermannstr. 33
40210 Düsseldorf
Germany
Tel. +49-(0)211-93657000
Fax +49-(0)211-93657027

64. Trasferimento della sponsorizzazione (riallocazione della posizione distributiva)

Il trasferimento della sponsorizzazione, inteso quale riallocazione di una posizione distributiva già assegnata da una linea organizzativa ad un'altra, costituisce misura di carattere eccezionale, normalmente non consentita, in quanto incidente sull'equilibrio, sulla stabilità e sull'integrità della rete distributiva, che rappresentano elementi essenziali del modello organizzativo dell'Azienda.

Eventuali deroghe al principio di immodificabilità della linea di sponsorizzazione potranno essere valutate esclusivamente in presenza di circostanze straordinarie, gravi ed eccezionali, sulla base di una valutazione complessiva delle circostanze concrete, dei rischi attuali o potenziali e delle possibili conseguenze, anche indirette o future, per la Società, la rete distributiva o terzi, tenuto conto delle esigenze di tutela, stabilità e corretto funzionamento del sistema distributivo, effettuata dall'Azienda nell'esercizio delle proprie funzioni organizzative e gestionali.

In alternativa, il trasferimento potrà essere preso in considerazione esclusivamente in caso di cessazione integrale del rapporto contrattuale e successiva nuova adesione, subordinatamente al decorso di un periodo minimo di sei (6) mesi, ferma restando la facoltà dell'Azienda di valutare l'ammissibilità della nuova richiesta e la relativa collocazione nella rete.

Qualora il trasferimento sia autorizzato per le ragioni di cui sopra, l'Azienda potrà disporre, in via discrezionale e in funzione delle circostanze del caso concreto, il trasferimento della posizione distributiva anche unitamente alla relativa struttura organizzativa (downline), ove ciò risulti necessario ai fini della tutela dell'equilibrio della rete; in ogni altra ipotesi, il trasferimento, ove ammesso, avrà ad oggetto esclusivamente la posizione individuale, senza alterazione della collocazione della downline, che resterà nella linea originaria.

Resta in ogni caso escluso qualsiasi diritto soggettivo del Distributore al trasferimento della propria posizione distributiva, essendo ogni decisione rimessa alla valutazione esclusiva e insindacabile dell'Azienda, esercitata nel rispetto di criteri organizzativi aziendali, dei principi di correttezza e buona fede e delle esigenze di tutela dell'organizzazione commerciale e della rete distributiva.

65. Ordini dell'Autorità e vincoli sui pagamenti

L'Azienda si conforma a qualsiasi provvedimento, ordine, atto o richiesta avente efficacia vincolante emanato da autorità giudiziarie, fiscali o amministrative competenti, in qualsiasi ordinamento applicabile al rapporto.

Enagic Europe GmbH
Immermannstr. 33
40210 Düsseldorf
Germany
Tel. +49-(0)211-93657000
Fax +49-(0)211-93657027

In tali casi, l'Azienda, anche in qualità di terzo obbligato, è autorizzata a sospendere, trattenere, compensare, vincolare o destinare, in tutto o in parte, le somme spettanti al Distributore, ivi incluse commissioni, bonus o altri benefici economici, in conformità alle disposizioni ricevute.

L'esecuzione di tali provvedimenti costituisce adempimento di obblighi di legge e non comporta alcuna responsabilità dell'Azienda nei confronti del Distributore o di terzi.

66. Ordini dell'Autorità e richieste di documentazione

L'Azienda si conforma a qualsiasi provvedimento, ordine o atto avente efficacia vincolante emanato da autorità giudiziarie, fiscali o amministrative competenti, ivi inclusi, a titolo esemplificativo, ordini di esibizione documentale, richieste di produzione di atti (anche di tipo *duces tecum*) e provvedimenti relativi a informazioni economiche o compensi spettanti ai Distributori.

In tali casi, l'Azienda è autorizzata a fornire, trasmettere o mettere a disposizione la documentazione e le informazioni richieste, nei limiti e secondo le modalità previste dalla normativa applicabile.

L'Azienda potrà altresì fornire documentazione relativa al Distributore:
– su richiesta del diretto interessato o di soggetti da questi espressamente autorizzati per iscritto;
– su richiesta di autorità o enti pubblici dotati dei necessari poteri, corredata dalla documentazione legale richiesta.

Il Distributore prende atto che tali attività costituiscono adempimento di obblighi di legge o di legittime richieste e non comportano alcuna responsabilità in capo all'Azienda, nel rispetto della normativa applicabile in materia di protezione dei dati personali.

67. Manleva, risarcimento e tenuta indenne

Il Distributore si impegna a manlevare, tenere indenne e difendere integralmente la Società, nonché i suoi amministratori, dirigenti, dipendenti, collaboratori, rappresentanti e aventi causa, da qualsiasi pretesa, domanda, azione, procedimento, sanzione, onere, responsabilità, perdita, danno, costo o spesa, di qualsiasi natura, diretta o indiretta, ivi inclusi, a titolo esemplificativo e non esaustivo, spese legali e professionali, anche sostenute per la difesa in giudizio, che dovessero derivare o essere connessi, anche solo indirettamente, all'attività svolta dal Distributore.

Enagic Europe GmbH
Immermannstr. 33
40210 Düsseldorf
Germany
Tel. +49-(0)211-93657000
Fax +49-(0)211-93657027

La presente obbligazione si applica, in particolare, ma non in via esclusiva, nei seguenti casi:

a. violazione o mancato rispetto del contratto, delle Politiche e Procedure, delle linee guida operative o di qualsiasi altra disposizione o direttiva aziendale;
b. svolgimento di attività non autorizzate o difformi rispetto al modello operativo della Società;
c. condotte dolose, colpose, negligenti o comunque non conformi ai principi di correttezza e buona fede nell'esercizio dell'attività;
d. dichiarazioni, comunicazioni o rappresentazioni false, inesatte, ingannevoli o non autorizzate relative alla Società, ai prodotti, ai servizi, al piano compensi o all'opportunità commerciale;
e. violazione di normative applicabili, incluse, a titolo esemplificativo, quelle in materia civile, fiscale, amministrativa, commerciale o di protezione dei dati personali, nonché di provvedimenti o ordini dell'autorità competente;
f. attività svolte in eccedenza o al di fuori dei limiti dell'incarico conferito dalla Società;
g. qualsiasi attività, iniziativa o condotta posta in essere dal Distributore in autonomia, al di fuori del controllo diretto della Società;
h. mancato assolvimento di obblighi fiscali, tributari o contributivi connessi all'attività svolta, inclusi quelli relativi alle somme percepite o alle operazioni effettuate nell'ambito del rapporto.

Qualora la Società sia chiamata a rispondere, anche in via solidale, per atti, comportamenti od omissioni imputabili al Distributore, quest'ultimo è tenuto a:

– rimborsare integralmente tutte le spese legali sostenute dalla Società per la propria difesa, incluse quelle relative a procedimenti giudiziali, arbitrali o stragiudiziali, nonché ogni altro esborso documentato;

– rimborsare gli importi che la Società sia condannata o costretta a corrispondere a terzi, a titolo risarcitorio, sanzionatorio o indennitario;

– anticipare, su richiesta della Società, un fondo spese proporzionato ai costi prevedibili del procedimento, qualora questo sia già avviato o ragionevolmente imminente.

La Società notificherà al Distributore l'avvio del procedimento che lo riguarda, invitandolo a partecipare alla difesa. In caso di inadempimento dell'obbligo di manleva, la Società avrà facoltà di:

Enagic Europe GmbH
Immermannstr. 33
40210 Düsseldorf
Germany
Tel. +49-(0)211-93657000
Fax +49-(0)211-93657027

– compensare le somme dovute al Distributore, a qualsiasi titolo, incluse commissioni, bonus o altri benefici economici, fino a concorrenza del proprio credito, nei limiti consentiti dalla normativa applicabile;

– agire direttamente in via giudiziale o arbitrale per il recupero delle somme eccedenti;

Il Distributore si impegna altresì a rimborsare tempestivamente alla Società tutte le somme da questa sostenute o anticipate in conseguenza delle condotte sopra indicate, inclusi sanzioni, interessi e costi di gestione del contenzioso.

Resta in ogni caso ferma la facoltà della Società di agire per il risarcimento dell'eventuale maggior danno.

L'obbligo di manleva e rivalsa sopravvive alla cessazione del rapporto contrattuale, per qualsiasi causa intervenuta, e rimane efficace per un periodo di cinque (5) anni dalla data di cessazione, ovvero fino alla definizione di tutti i procedimenti, anche pendenti alla medesima data.

Il Distributore si impegna altresì a rimborsare tempestivamente alla Società tutte le somme che quest'ultima sia tenuta a corrispondere, a qualsiasi titolo, in conseguenza delle condotte sopra indicate, ivi inclusi importi liquidati a terzi, sanzioni, interessi, costi legali e spese di gestione del contenzioso.

68. Clausola penale

In caso di violazione, da parte del Distributore, delle disposizioni contrattuali, delle Politiche e Procedure aziendali o degli obblighi di legge applicabili all'attività svolta, il Distributore sarà tenuto a corrispondere alla Società, a titolo di clausola penale ai sensi dell'art. 1382 c.c., una somma determinata secondo criteri oggettivi e proporzionati alla gravità della violazione, all'entità del danno potenziale o effettivo e all'impatto sulla rete distributiva.

La penale è determinata, a scelta della Società, secondo uno dei seguenti criteri, anche alternativi o cumulativi:

- una somma pari a una percentuale compresa tra il 10% e il 50% del volume d'affari generato dal Distributore e/o dalla relativa downline nei dodici (12) mesi precedenti la violazione;
- una somma pari ai benefici economici, commissioni o bonus percepiti dal Distributore nel medesimo periodo, fino a un massimo del loro intero ammontare;

Enagic Europe GmbH
Immermannstr. 33
40210 Düsseldorf
Germany
Tel. +49-(0)211-93657000
Fax +49-(0)211-93657027

- una somma fissa determinata dalla Società in relazione alla tipologia e gravità della violazione.

La Società potrà trattenere e compensare l'importo della penale con qualsiasi somma dovuta al Distributore, anche a titolo di commissioni, bonus o altri benefici economici, ancorché non ancora erogati, nei limiti consentiti dalla normativa applicabile.

Resta espressamente inteso che il pagamento della penale non esclude né limita il diritto della Società al risarcimento del maggior danno, qualora l'importo della penale risulti insufficiente a coprire il pregiudizio effettivamente subito.

La presente clausola trova applicazione indipendentemente dall'eventuale sospensione o risoluzione del rapporto e resta efficace anche successivamente alla cessazione dello stesso.

69. Rinuncia ai diritti (No Waiver)

Il mancato esercizio, anche reiterato, da parte della Società di uno o più diritti previsti dal contratto, dalle Politiche e Procedure o dalla normativa applicabile non costituisce rinuncia agli stessi, né può essere interpretato come acquiescenza o modifica delle relative disposizioni.

Qualsiasi rinuncia da parte della Società a diritti o facoltà derivanti dal presente rapporto deve risultare da atto scritto, espresso e sottoscritto da soggetto munito dei necessari poteri, e avrà efficacia esclusivamente con riferimento al caso specifico cui si riferisce.

Eventuali tolleranze, autorizzazioni o deroghe concesse dalla Società in relazione a specifiche condotte o violazioni non costituiscono precedente, né comportano l'obbligo di estensione a situazioni analoghe o future.

Resta in ogni caso ferma la facoltà della Società di esigere in qualsiasi momento il pieno rispetto delle disposizioni contrattuali e delle norme applicabili.

70. Clausola di nullità parziale

Qualora una o più disposizioni del presente contratto, delle Politiche e Procedure o di qualsiasi documento ad essi collegato siano dichiarate invalide, inefficaci o non applicabili, in tutto o in parte, da un'autorità competente, le restanti disposizioni resteranno pienamente valide ed efficaci.

Enagic Europe GmbH
Immermannstr. 33
40210 Düsseldorf
Germany
Tel. +49-(0)211-93657000
Fax +49-(0)211-93657027

Le disposizioni invalide o inefficaci saranno automaticamente interpretate e, se necessario, sostituite con disposizioni valide che ne riproducano il più possibile il contenuto e la finalità economica, al fine di preservare l'equilibrio contrattuale.

71. Clausola di arbitrato quale condizione di procedibilità

Qualsiasi controversia derivante dal presente contratto o ad esso connessa, avente ad oggetto diritti disponibili, dovrà essere previamente sottoposta, quale condizione di procedibilità, ad un procedimento arbitrale dinanzi ad un arbitro unico nominato secondo il Regolamento della Camera Arbitrale competente.

Il procedimento arbitrale dovrà essere attivato dalla parte interessata mediante comunicazione scritta all'altra parte e si svolgerà con modalità tali da garantire il contraddittorio, nel rispetto dei principi di imparzialità e celerità.

Qualora il procedimento arbitrale si concluda senza una decisione nel termine di novanta (90) giorni dalla sua attivazione, ovvero qualora la decisione non venga eseguita spontaneamente, ciascuna parte potrà adire l'autorità giudiziaria ordinaria.

Resta in ogni caso ferma la facoltà delle parti di richiedere direttamente all'autorità giudiziaria competente l'adozione di provvedimenti cautelari o urgenti.

La sede del procedimento arbitrale sarà Roma e la lingua del procedimento sarà l'italiano.

72. Legge applicabile e foro competente

Il presente contratto è regolato dalla legge italiana, in quanto stipulato con Enagic Italy S.r.l.

Per ogni controversia derivante dal presente contratto o ad esso connessa, inclusa la sua validità, interpretazione, esecuzione o cessazione, sarà competente in via esclusiva il foro del luogo in cui ha sede legale la Società, salvo quanto diversamente previsto da norme inderogabili di legge.

Qualora, in base all'organizzazione aziendale e alla configurazione del rapporto contrattuale, il contratto sia instaurato con Enagic Europe GmbH, troverà applicazione la legge tedesca.

Enagic Europe GmbH
Immermannstr. 33
40210 Düsseldorf
Germany
Tel. +49-(0)211-93657000
Fax +49-(0)211-93657027

In tale ipotesi, per ogni controversia derivante dal contratto o ad esso connessa, sarà competente in via esclusiva il foro di Düsseldorf (Germania), quale sede legale di Enagic Europe GmbH.

Resta in ogni caso ferma l'applicazione delle disposizioni inderogabili previste dalla normativa nazionale ed europea applicabile.

Enagic Europe GmbH
Immermannstr. 33
40210 Düsseldorf
Germany
Tel. +49-(0)211-93657000
Fax +49-(0)211-93657027

73. Contatti

ENAGIC EUROPE GmbH – Sede Centrale Europea (Germania)

Sede legale e operativa
Immermannstraße 33
40210 Düsseldorf (Germania)

Telefono: +49 211 936570-00
Fax: +49 211 936570-27

Orari di apertura (ora locale)
Lunedì – Venerdì: 09:00 – 19:00
Sabato: 11:00 – 17:00

ENAGIC ITALY S.r.l. – Filiale Italiana

Sede
Via Marco Aurelio, 35
00184 Roma (RM), Italia

Telefono: +39 06 3330 670
Fax: +39 06 3321 9505

Orari di apertura (ora locale)
Lunedì – Venerdì: 09:00 – 17:00

Profilo societario

ENAGIC Co., Ltd. (Giappone)

Denominazione sociale
Enagic Co., Ltd.

Sede centrale
Echizenya Building, 7° piano
1-1-6 Kyobashi, Chuo-ku
Tokyo 104-0031, Giappone

Enagic Europe GmbH
Immermannstr. 33
40210 Düsseldorf
Germany
Tel. +49-(0)211-93657000
Fax +49-(0)211-93657027

Telefono: +81 (3) 5205-6030
Fax: +81 (3) 5205-6035

Rappresentante legale
Hironari Oshiro
Presidente e Amministratore Delegato (President & CEO)

Data di costituzione
21 giugno 1974

Stabilimento di produzione

1-40-1 Hoshida-kita
Katano City, Osaka, Giappone

Telefono: +81 (72) 893-2290

Centro Assistenza

Enagic Services Co., Ltd.
1-40-1 Hoshida-kita
Katano City, Osaka, Giappone

Telefono: +81 (72) 893-3306

Centro Logistico

Enagic Co., Ltd. – Supply Center
1-40-1 Hoshida-kita
Katano City, Osaka, Giappone

Telefono: +81 (72) 893-9027